

EDUCACIÓN Y VALORES HUMANOS

García Calderón Jorge Enrique, Grimaldo Salazar Edgar, González Medrano Víctor y Roque Hernández María del Pilar

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, Carrera de Psicología, UNAM. E-mail: jorgitodisea@yahoo.com.mx
Dirección postal: Padua 259 Casa 5, Rosa de San Francisco. CP. 56580, Ixtapaluca, México.

Introducción.

La inclusión de valores y actitudes como un eje transversal en el diseño y desarrollo curricular es esencial, acerca del perfil de ingreso, formativo y de egreso de los estudiantes; no sólo en el plano del currículo formal vía planes y programas de estudio, sino también el plano del currículo real o vivido (Palos, 2001). Los valores humanos sirven como principios guía y criterios relativamente estables, que permiten orientar los pensamientos actitudes, elecciones que tomamos así como las conductas y actividades que realizamos. Los valores en la educación, contribuyen al análisis de contenidos sociales, situaciones que presenten conflicto de valores, desarrollo de actitudes democráticas, responsables y participativas y generación de alternativas más justas. El presente trabajo, buscó estimar el perfil de valores humanos en estudiantes de la Carrera de Psicología, al contrastar el perfil de ingreso y egreso en los valores humanos prioritarios y sus dimensiones.

Metodología.

Se trabajó en la FES Zaragoza, Campo I. Participaron de forma voluntaria, 155 estudiantes de la Carrera de Psicología de 1º (49 alumnas y 31 alumnos) y 9º semestres (46 alumnas y 29 alumnos), turnos matutino y vespertino; la edad fluctuó entre 18 y 26 años. Se realizó un muestreo no probabilístico por cuotas. Se aplicó la encuesta de valores humanos de Schwartz (1992), confirmándose la estructura factorial (validez factorial) y fiabilidad (consistencia interna). La encuesta incluía una escala tipo Likert de cinco puntos. La pregunta clave que se formuló, fue la siguiente: Los 5 valores más importantes para mí son: 1º (___) 2º (___) 3º (___) 4º (___) 5º (___). Se contó con el consentimiento informado y la duración promedio para contestar el instrumento, fue de 20 minutos. Los resultados se contrastan de acuerdo con el género (masculino/femenino) y el semestre (1o y 9o).

Resultados y discusión.

Independientemente del género y semestre cursado por los estudiantes, la dimensión más importante fue superación personal, seguida por la de apertura al cambio. Esto coincide con lo señalado por Casares, Carmona y Martínez-Rodríguez (2010) y Schwartz (1992) en cuanto a que en el desarrollo profesional, son importantes las dimensiones valorativas encontradas. En general, se identificó que para los y las estudiantes al ingreso de la carrera (1er semestre), los valores fundamentales fueron el hedonismo, seguido por la autodirección y la benevolencia; en contraparte y para quienes egresaban (9º semestre), los valores en orden de importancia, fueron autodirección, hedonismo y realización.

Conclusiones.

Se destaca que es importante identificar al inicio de la carrera, el perfil en cuanto a los valores prioritarios de los estudiantes universitarios; y que coinciden los valores de ingreso y los de egreso, tanto en hombres como en mujeres. Se coincide con Cáceres, Carmona y Martínez-Rodríguez (2010) en que el ejercicio correcto de una profesión, requiere el desarrollo de valores éticos, además del dominio de competencias técnicas.

Palabras clave: Estudiantes universitarios, valores éticos, evaluación psicológica, educación superior.

Bibliografía.

- Casares, P. M., Carmona, G. & Martínez-Rodríguez, F. M. (2010). Valores profesionales en la formación universitaria. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* [Número Especial].
- Palos, R. J. (2001). *Transversalidad y temas transversales: Reinterpretar y cambiar el currículo*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos.
- Schwartz, S.H. (1992). Universals in the content and structure of values. Theoretical advances and empirical test in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25.