



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza



Plan de Estudios de la Licenciatura en  
Desarrollo Comunitario para el Envejecimiento

Programa

Procuración de Fondos

<b>Clave</b>	<b>Año</b> 4°	<b>Créditos</b> 12	<b>Duración</b>	8 semanas		
			<b>Campo de conocimiento</b>	Humanístico Social y Desarrollo Profesional		
			<b>Etapa</b>	De Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( ) Taller (X) Lab ( ) Sem ( )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T ( ) P ( ) T/P ( X )</b>		
<b>Carácter</b>	<b>Obligatoria ( X ) Optativo ( ) por Área de Profundización</b>		<b>Horas</b>			
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>					
			<b>Semana</b>	<b>Semestre / Año</b>		
			<b>Teóricas</b> 9	<b>Teóricas</b> 72		
			<b>Prácticas</b> 9	<b>Prácticas</b> 72		
			<b>Total</b> 18	<b>Total</b> 144		

**Seriación**

**Ninguna ( X )**

**Obligatoria ( )**

<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

<b>Objetivo general:</b>			
Aplicar estrategias de procuración de fondos, de manera ética, que involucren al sector público, al privado y a las organizaciones de la sociedad civil para mejorar la calidad de vida de las personas que envejecen.			
<b>Objetivos específicos:</b>			
1. Analizar la importancia de la sostenibilidad financiera a través de la procuración de fondos provenientes de fundaciones, agencias y organizaciones de la sociedad civil.			
2. Identificar los elementos éticos, jurídicos y normativos en el proceso de procuración de fondos.			
3. Distinguir las etapas del procesos de procuración de fondos.			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre / Año</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	Sostenibilidad financiera	24	24
2	Marco ético, jurídico y normativo para la procuración de fondos	24	24
3	El proceso de procuración de fondos	24	24
<b>Total</b>		<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
1	Sostenibilidad financiera 1.1 La tradición filantrópica. 1.2 Fundaciones y agencias oficiales de desarrollo. 1.3 Las organizaciones de la sociedad civil en México: visión general.		
2	Marco ético, jurídico y normativo para la procuración de fondos 2.1 Principios éticos. 2.2 Legislación vigente en materia de donativos. 2.3 Registros, claves y autorizaciones.		
3	El proceso de procuración de fondos 3.1 Identificación de necesidades y potencialidades institucionales. 3.2 Elaboración de proyecto. 3.3 Planeación de actividades. 3.4 Identificación de posibles donantes. 3.5 Presentación de proyectos. 3.6 Elaboración de informes.		
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar) Reporte de lectura Reporte de caso	(X)
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Título o grado	Abogados, licenciados en política y gestión social, administradores o		

	internacionalistas
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Con experiencia en el trabajo con organizaciones de la sociedad civil
<b>Bibliografía básica:</b>	
<p>García, S. &amp; Cobos, C. (2005). Entre la virtud y la incongruencia: rendición de cuentas y transparencia en las organizaciones de la sociedad civil. En Monsiváis Carrillo, A. (Comp.). <i>Políticas de transparencia: ciudadanía y rendición de cuentas</i>, (pp. 105-129). Instituto Federal de Acceso a la Información Pública.</p> <p>Serpa, F., &amp; Rojas, L. (2008). SOS en la recaudación de fondos entre las organizaciones sin fines de lucro. <i>Scientific International Journal</i>, 5(3), 42-54.</p>	
<b>Bibliografía complementaria:</b>	
<p>Carlson, M., &amp; O'Neal-McElrath, T. (2008). <i>Winning grants step by step</i>. San Francisco: John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Porter, M. E., &amp; Kramer, M. R. (1999). Philanthropy's new agenda: creating value. <i>Harvard Business Review</i>, 77, 121-131.</p>	