



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza



Plan de Estudios de la Licenciatura en  
Desarrollo Comunitario para el Envejecimiento

Programa

Diseño de Proyectos Productivos

<b>Clave</b>	<b>Año</b> 4°	<b>Créditos</b> 12	<b>Duración</b>	8 semanas		
			<b>Campo de conocimiento</b>	Humanístico Social y Desarrollo Profesional		
			<b>Etapa</b>	De Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( ) Taller ( X ) Lab ( ) Sem ( )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T ( ) P ( ) T/P ( X )</b>		
<b>Carácter</b>	<b>Obligatoria ( ) Optativa ( X ) por Área de Profundización</b>		<b>Horas</b>			
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>					
			<b>Semana</b>	<b>Semestre / Año</b>		
			<b>Teóricas</b> 9	<b>Teóricas</b> 72		
			<b>Prácticas</b> 9	<b>Prácticas</b> 72		
			<b>Total</b> 18	<b>Total</b> 144		

Seriación

Ninguna ( X )

Obligatoria ( )

<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

Objetivo general:

Aplicar los conocimientos teóricos y las estrategias metodológicas para el diseño de proyectos productivos dirigidos a la población que envejece.

**Objetivos específicos:**

1. Identificar la importancia de la planeación estratégica en el marco de los emprendimientos productivos.
2. Formular un plan de negocios a partir de la detección de necesidades de las personas que envejecen.
3. Integrar los elementos de la cultura financiera que se vinculen con fuentes de financiamiento.
4. Analizar los mercados de consumo, su ubicación y oportunidades para las personas que envejecen.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Emprendimientos productivos	18	18
2	Elaboración de un plan de negocios	18	18
3	Cultura financiera	18	18
4	Mercados de consumo	18	18
<b>Total</b>		72	72

**Contenido Temático**

Tema	Subtemas
1	Emprendimientos productivos 1.1 Alternativa viable para obtener ingresos adicionales en la vejez. 1.2 Actividad productiva como coadyuvante del envejecimiento saludable. 1.3 Realización de un plan de vida con visión productiva. 1.4 Planeación estratégica para dimensionar la viabilidad de un emprendimiento.
2	Elaboración de un plan de negocios 2.1 Características y perfil del emprendedor. 2.2 Componentes para la formulación de un plan de negocios. 2.3 Funcionamiento, permanencia y crecimiento de un negocio. 2.4 Detección de necesidades de consumo de las personas que envejecen.
3	Cultura financiera 3.1 Ahorro, crédito, inversiones. 3.2 Ingresos, gastos, presupuesto. 3.3 Fuentes de financiamiento.
4	Mercados de consumo 4.1 Ubicación de demanda de consumidores. 4.2 Nichos de mercado. 4.3 Oportunidades de negocio para personas que envejecen.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( )
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )

Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	(X)
Estudio de casos		Reporte de lecturas	
		Reporte de caso	
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Título o grado	Economista, administrador de empresas, contador público		
Experiencia docente	Con experiencia docente		
Otra característica	Con conocimientos en economía del envejecimiento y de la salud		
<b>Bibliografía básica:</b>			
CONDUSEF. (2013). <i>Cuadernos de educación financiera: Ahorro, inversión, presupuesto, ahorro para el retiro y seguros</i> . México: CONDUSEF.			
Flores, M. (2011). <i>Finanzas para jubilados</i> . Perú: Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, Bladex.			
NAFIN. (2005). <i>13 pasos para hacer tu plan de negocios</i> . México: Nacional Financiera.			
<b>Bibliografía complementaria:</b>			
Macías, S. (2011). <i>Pequeño cerdo capitalista. Inversiones para hippies, yuppies y bohemios</i> . México: Aguilar.			
Harper, S. (2007). <i>Futuro del retiro</i> . México: HSBC.			