

¡Descubra lo que nuestros autores dicen
acerca de nosotros en Facebook!



Editorial Académica Española



Editorial Académica Española

Editorial Académica Española publica numerosos títulos en diversas áreas científicas. El Grupo Editorial VDM (www.vdmpublishinggroup.com), al que pertenece, es uno de los más importantes de Alemania. VDM es miembro asociado de American Booksellers' Association (www.bookweb.org) y de Booksellers' Association (www.booksellers.org.uk) del RU e Irlanda.

Nuestros libros son vendidos a través de 80.000 distribuidores y mayoristas alrededor del mundo, incluyendo www.morebooks.es, www.amazon.com y www.bookbutler.de.

¿Por qué publicar con Editorial Académica Española?

Publicación sin costo.

Editorial Académica Española ofrece servicios de publicación sin costo para los autores.

Obtención de regalías.

Los autores reciben anualmente regalías por la venta de sus libros.

Ejemplar sin costo.

Cada autor recibe un ejemplar sin costo de su libro publicado.

Impresión bajo demanda.

Nuestros libros se encuentran en stock permanente en nuestra base de datos y pueden ser impresos en cualquier momento. Impresión bajo demanda es un método de impresión innovador, ecológico y de alta calidad.

ISBN único.

A cada libro publicado se le asigna un código único de ISBN, lo cual le permite estar disponible en todo el mundo. De esa manera nuestros libros son fácilmente catalogados y distribuidos en todo el mundo a los mayoristas.

Descuento en la compra de libros.

Nuestros autores cuentan con importantes descuentos por la compra de copias de sus libros.

¿Usted está interesado en publicar su trabajo académico con nosotros?

Por favor, envíe su trabajo a su editor de contacto.

Información para los autores

Esta es la información básica que un autor necesita para trabajar con EAE. Aquí encontrará respuestas para la mayoría de las preguntas frecuentes con las que nos encontramos.

¿En qué me beneficiaría si se publica mi trabajo?

Por cada copia de su libro vendido por nosotros, usted recibirá regalías. De todos modos creemos que tener un libro publicado es el beneficio profesional más importante para el autor, ya que permite abrir nuevas oportunidades en su carrera profesional y lograr nuevos contactos e invitaciones a conferencias.

¿Debo pagar para publicar mi trabajo?

No. No debe pagar nada para publicar su trabajo con nosotros. EAE cree que únicamente la editorial debe correr los riesgos de publicación de un libro. Es por ello que somos quienes asumimos todos los riesgos, siendo absolutamente honestos respecto de la calidad de su manuscrito. Por ello, sólo publicaremos textos y temas de acuerdo a nuestros estándares.

¿Recibiré una copia gratis de mi trabajo?

Recibirá 1 copia gratis de su libro.

¿Qué derechos cedo a la editorial?

Al publicar con EAE, cederá los derechos de uso para la copia y difusión de su trabajo. Sin embargo, en su calidad de autor, usted conservará los derechos de su trabajo incluso después de firmar el acuerdo contractual con nosotros.

También conservará el derecho a la publicación parcial de su trabajo (el equivalente a un capítulo de su trabajo) en otras formas (como documento técnico, publicación en línea, etc.) Asimismo, si se trata de una tesis de grado, maestría doctorado o pos-doctorado realizado en una universidad, podrá difundir la totalidad de su trabajo a través de servidores de texto completo (como ser la biblioteca científica de la institución ante la cual presentó el trabajo).

¿Qué debo recordar si cito otros trabajos?

El plagio es un tema muy serio en la comunidad académica. Como tal, el uso de citas textuales (o bien modificadas y/o parafraseadas) de otros trabajos se debe hacer con mucho cuidado. La regla general dice que se permiten citas cortas de otros trabajos si son necesarias para el trabajo científico (por ejemplo, para sustentar una afirmación), pero sólo si se las cita completa y correctamente. La incorporación de segmentos importantes de texto, como pasajes, figuras, tablas, etc. de otros trabajos, está estrictamente prohibida por razones de derechos de autor. Esto también rige para los textos de los apéndices. Ante la duda, se deben eliminar las partes del manuscrito en cuestión. Por último, tenga siempre en cuenta las "Reglas para el uso justo de los Estados Unidos" (véase: "uso justo" en wikipedia.org).

¿Cuáles son los pasos a seguir para la publicación de un libro especializado?

Primero, tiene que enviarnos su trabajo/manuscrito (en formato PDF o Word, si fuera posible) para que lo revisemos. En pocos días, recibirá nuestros comentarios y le haremos saber si estamos interesados en publicar su trabajo y los cambios (de ser necesarios) que nos gustaría sugerir para que su libro sea más fácil de comercializar. Si estamos interesados, y usted quiere publicar con EAE debe aceptar nuestros Términos y Condiciones antes de subir toda la información necesaria a nuestra plataforma Online (su trabajo en formato PDF, un título sugerido, el texto de la contraportada, su CV resumido y algunas palabras claves). EAE Online le permite crear fácilmente la tapa para su libro siguiendo unos pocos pasos, después nosotros lo revisaremos y aprobaremos. Luego de que nuestro Departamento de Diseño e impresión lo apruebe, empiezan las fases de producción y marketing.

¿Cuál es el formato de archivo preferido para crear el manuscrito?

Su trabajo listo para imprimir debe encontrarse en formato PDF. Sugerimos que no use software gratis para crear este formato de archivo, ya que algunas veces no contienen todas las fuentes necesarias y así corre el riesgo de que surjan problemas en la fase de impresión. Recuerde eliminar la tapa, el título y páginas extras de su archivo PDF. Ya en la etapa de diseño, agregaremos cuatro páginas que incluyen la portada y el pie de imprenta.

¿Puedo mencionar a mi Director/Asesor en mi libro, o lo tengo que mencionar como coautor?

Debe pedir permiso de antemano para mencionar a su consejero como coautor o citar su nombre en el libro. Las mismas reglas rigen para nombrar a su universidad/facultad.

¿Qué influencia puedo tener en el diseño de la tapa?

Mientras que la mayoría de las editoriales impiden a los autores colaborar en el diseño de la tapa, EAE le permite al autor participar en esta importante decisión. Así, pueden crear su propia tapa siguiendo unos simples pasos en EAE Online y considerando unas sencillas especificaciones de diseño. Primero, elija una imagen de tapa de nuestra base de datos de imágenes y un título para su libro. La contraportada incluye una descripción del contenido escrita por usted mismo, que después aparecerá en diferentes catálogos de la industria del libro. En la contraportada también es posible incluir su fotografía y un breve CV. Mientras tanto, lo que hace EAE en el proceso de diseño de la tapa, es verificar que su título no entre en conflicto con ningún otro trabajo publicado y asegurarse de que los dibujos de la portada se relacionen con el contenido del libro.

¿Cuánto tiempo lleva la producción del libro?

Una vez terminado el proceso, cuando usted haya subido sus archivos a EAE Online y diseñado su tapa, recibirá una copia gratis del libro alrededor de ocho semanas más tarde. Paralelamente, tendrá su libro disponible en diversas librerías on-line del mundo, como Morebooks, Amazon, etc.

¿Qué es impresión a pedido (PTO; Print-To-Order)? ¿Por qué EAE usa este método?

Las publicaciones tradicionales usan lo que se llama "procedimiento OffSet". Esto significa que la editorial calcula desde un principio las copias que se imprimirán: si el cálculo es muy optimista, la editorial se queda con los libros que sobran y si el cálculo queda corto, el título eventualmente se agota. Además, existen altos costos que la editorial debe cubrir usando este método. Por otro lado, la impresión PTO permite que un libro se produzca de acuerdo a la demanda, constantemente y de primera calidad, que luego se lo lance al mercado y de esa manera llegue al lector (por ejemplo a través de los vendedores mayoristas de libros). De esta forma, también es posible la publicación de temas muy específicos dirigido a audiencias más pequeñas. Para EAE, la tecnología de impresión PTO y el sistema de logística subyacente han llegado a ser el impulso que permite rescatar nuevos temas y autores.

¿Dónde se podrá comprar mi libro?

EAE asigna a cada título que publica un ISBN (Número Internacional Normalizado para Libros) que permite localizarlo en cualquier parte del mundo. Después de la publicación, la editorial introduce el título en distintos catálogos y lo ofrece a los principales mayoristas de los Estados Unidos y Europa. Estos catálogos tienen distintas fechas de impresión, por lo que generalmente lleva un tiempo hasta que el nuevo título se encuentre completamente catalogado y disponible.

¿Cuál será el precio previsto de venta al público del libro?

El precio de venta contractual determinado por la editorial depende de varios factores: La estimación de la circulación comercial, la especificación y evaluación de las respectivas audiencias, los costos de producción variables que dependen del volumen del texto, los costos fijos relacionados con el proyecto, las medidas de marketing previstas y los canales de distribución. Por sobre todas las cosas también se considera, nuestra experiencia y esa comprensión del mercado que sólo se adquiere a través de largos años de experiencia. Por estas razones, el precio se determina solamente al final de la fase de producción, momento en el que recibirá una notificación con el precio final de venta, junto con su copia gratuita.

¿Encontraré mi libro en las librerías cercanas?

Generalmente, ni siquiera las librerías más grandes tienen en venta todos los libros disponibles en el mercado. Sin embargo, los libros especializados sólo se piden si lo solicita el cliente.

EAE paga un honorario de regalías de 12% de los ingresos del editor por un libro vendido. ¿Qué significa esto?

EAE paga un honorario de regalías de 12% de los ingresos del editor por un libro vendido. ¿Qué significa esto? Para un gran número de editoriales académicas, los autores de libros deben hacer un pago (directo o indirecto) a la editorial antes de que empiece el proceso de publicación. Con frecuencia se recurre a asignaciones por costos de impresión o bien se exige a los autores que compren a la editorial cierta cantidad de sus propios libros. Nosotros hemos optado por hacer las cosas de otra manera y asumir los costos de impresión de sus trabajos. Gracias a un flujo de trabajo perfectamente estructurado, combinado con otras prácticas eficaces, estamos en una posición ideal para ofrecer a nuestros autores regalías excepcionales inigualables en la industria de la investigación. Sin embargo, es una buena idea no pensar que la publicación de su monografía lo enriquecerá. Tener su propio libro no tiene precio.

Los Términos y Condiciones de EAE especifican que las regalías sólo se pagan cuando alcanzan un cierto importe.

¿Podrían explicar cómo funciona la remuneración en bonos para comprar libros?

Debido a los gastos administrativos que involucra la difusión continua de los datos de impresión del título de su libro, no podemos pagar regalías por debajo de un umbral de €10/mes. Si usted gana regalías mensuales promedio de €10,01 a €50 por su trabajo, recibirá un bono para comprar libros equivalentes al valor de sus regalías que le permitirá comprar cualquier producto de nuestro amplio catálogo; puede elegir cualquier libro (incluso el suyo). Si gana más de 50 unidades en regalías mensuales, recibirá el pago en su cuenta en el tiempo acordado.

¿Tengo algún descuento cuando compro las copias de mi propio trabajo?

El autor de EAE puede comprar copias de su propio trabajo con los siguientes descuentos: de 1 a 5 ejemplares: 20 %; de 6 a 10 ejemplares: 25 %; de 11 a 15 ejemplares: 30 %; de 16 a 24 ejemplares: 35 %; de 25 ejemplares en adelante: 40% del precio neto de venta al público + costos de envío + IVA.

¿Cómo se hace la liquidación y qué tengo que hacer?

La liquidación para el año anterior se hace cada 30 de junio. Esto significa que si su título ha estado disponible en el mercado desde el 21 de agosto, el primer período de facturación es del 31 de agosto al 31 de diciembre del mismo año y el autor recibe las regalías acordadas por todas las copias vendidas en ese período. Estas regalías (o el bono para comprar libros equivalentes) se le envían alrededor del 30 de junio del año siguiente. Se preguntará por qué semejante espera, simple: los plazos de pago muy largos tienden a prevalecer en el mercado de la venta de libros. A partir de entonces, puede esperar pagos anuales regulares el 30 de junio por el período acordado del libro, en base a la cantidad de copias vendidas.

¿Qué puedo hacer para promocionar las ventas de mi libro?

Los periodistas especializados tienen un constante interés en los nuevos títulos que aparecen en los diferentes catálogos disponibles y pueden querer escribir un artículo sobre su trabajo. Si eso no le parece suficiente, usted puede comunicarles el lanzamiento de su libro. Cuando recibimos pedidos de ejemplares para la prensa, siempre le enviamos una copia electrónica gratis para que de este modo puedan realizar un comentario o artículo de su trabajo. Además, la publicidad directa de boca en boca siempre ayuda: usted puede pedir a amigos o conocidos que escriban y publiquen críticas positivas sobre su libro en librerías en línea como amazon.com o en redes sociales.

¿Yo también puedo vender mi libro?

¡Por supuesto! Usted puede comprar copias de su libro y aprovechar los descuentos de autor mencionados. Puede vender estas copias a su gusto y obtener así ingresos adicionales.

¿Puedo volver a publicar con ustedes?

Sí, Usted puede volver a publicar con EAE otros trabajos de su autoría. En ese caso, debe contactar a su editor y enviarle el nuevo manuscrito para comenzar otro proyecto de publicación.

¿Por qué no me puedo poner en contacto con ustedes por teléfono?

Verdaderamente, el estar disponibles por teléfono es uno de los factores de gastos más grandes en una empresa. Si tenemos en cuenta el efecto que esto tendría en el precio de los productos, de por sí tan ajustados, la disponibilidad telefónica es lisa y llanamente injustificable. Muchas empresas exitosas han reconocido esto y han reducido su disponibilidad telefónica o bien imponen cargos por minuto excesivos para cubrir este servicio. Pero no crea que esto significa que no queremos hablar con usted. Decidimos confiar exclusivamente en el correo electrónico como medio de comunicación para su beneficio y siempre será un placer responder a todas sus preguntas en línea. Sin embargo, también aceptamos que a veces el teléfono es absolutamente necesario; en esos casos, con gusto le llamaremos para responder a su consulta, si usted realmente lo necesita.

Mi pregunta no se encuentra aquí...

Si este documento no ha respondido a todas sus preguntas, le solicitamos que nos envíe su consulta por correo electrónico.