



4º CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA

*“Contribución de la psicología ante los desafíos del
desarrollo sustentable”*

MODALIDAD VIRTUAL

16 AL 19 DE FEBRERO DE 2021

Congreso organizado por la Carrera de Psicología
FES Zaragoza, UNAM

Objetivo:

Establecer un espacio para la reflexión y difusión conjunta del conocimiento científico, en donde se compartan ideas y vínculos entre colegas, grupos e instituciones encaminados a promover el desarrollo de la investigación y la innovación en la práctica de la Psicología.

Apertura de Convocatoria

1 de abril de 2020

Cierre de Convocatoria

30 de noviembre de 2020

16 de febrero – Talleres Pre-Congreso



Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Dr. Luis Agustín Álvarez-Icaza Longoria
Secretario Administrativo

Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
Secretario de Desarrollo Institucional

Lic. Arcenio Aguilar Tamayo
Secretario de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria

Dra. Mónica González Contró
Abogada General

Dr. Domingo Alberto Vital Díaz
Coordinador de Humanidades

Dr. William Henry Lee Alardín
Coordinador de Investigación Científica

Dr. Jorge Volpi Escalante
Coordinador de Difusión Cultural

Lic. Néstor Martínez Cristo
Director General de Comunicación Social



Dr. Vicente Jesús Hernández Abad
Director

Dra. Mirna García Méndez
Secretaria General

Dr. José Luis Alfredo Mora Guevara
Secretario de Desarrollo Académico

Mtra. Yolanda Lucina Gómez Gutiérrez
Secretaria de Desarrollo Estudiantil

Mtro. Jorge Enrique Carbajal López
Secretario Administrativo

Dra. María Susana González Velázquez
Jefa de la División de Planeación Institucional

Dra. Rosalva Rangel Corona
Jefa de la División de Vinculación

Lic. Juan José Saldaña Castillo
Coordinador de Estudios Profesionales Campus III

Dr. David Nahum Espinosa Organista
Jefe de la División de Estudios de Posgrado e Investigación

COMITÉ DE HONOR

Gabriela Carolina Valencia Chávez

Jefa de la Carrera de Psicología, FES Zaragoza, UNAM

Hilda Soledad Torres Castro

Presidenta del 1er. y 2º Congreso Internacional de Psicología FES Zaragoza
2015 y 2017

Blanca Inés Vargas Núñez

Presidenta del 3er. Congreso Internacional de Psicología FES Zaragoza
2019

Bertha Ramos Del Río

Presidenta del 4o. Congreso Internacional de Psicología FES Zaragoza
2021

COMITÉ ORGANIZADOR

Bertha Ramos Del Río
Presidenta

Comité Científico

Blanca E. Barcelata Eguiarte
Coordinadora

Comité Científico Local

Ana Leticia Becerra Gálvez
María del Pilar Méndez Sánchez
Lilia Montalvo Ocampo
Paola Nares Torres
Gabriela Ordaz Villegas
Rafael Peñaloza Gómez
Raquel Rodríguez Alcántara
María del Pilar Roque Hernández
David Sinhué Sánchez López
Fabiola Itzel Villa George

Comité Científico Nacional

Iliana Osornio Guzmán
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Hortensia Hickman Rodríguez
Arturo Silva Rodríguez
Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM, México.

Patricia Andrade Palos
Patricia Ortega Andeane
Hilda Paredes Dávila
Sofía Rivera Aragón
Pedro Wolfgang Velasco Matus
Facultad de Psicología, UNAM, México.

Fresia Paloma Hernández Moreno
*Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey,
Campus Monterrey, Nuevo León, México.*

Carlos C. Contreras Ibáñez
Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México.

Rosa Martha Meda Lara
Universidad de Guadalajara, México.

Maricarmen Manzo Chávez
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Michoacán, México.

Comité Científico Internacional

Lidia Caridad Hernández Gómez
Escuela Nacional de Salud Pública, Cuba

Teresa Rodríguez Rodríguez
*Hospital General Universitario “Dr. Gustavo Aldereguía Lima”,
Cienfuegos, Cuba.*

Mariela Loreto Lara Cabrera
Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Trondheim, Norway.

Bernardo Moreno Jiménez
Universidad Autónoma de Madrid, España.

Claudio Barrales Díaz
Universidad Central de Chile, Santiago de Chile.

Nayib Carrasco Tapias
Gina Paula Cuartas Montoya
Universidad Cooperativa de Colombia, Medellín, Colombia.

Comité de Finanzas

Blanca Inés Vargas Núñez
Coordinadora

Integrantes

Gerardo Reyes Hernández

Comité de Difusión

Ángel F. García Pacheco
Coordinador

Integrantes

Sergio Antonio Bastar Guzmán

Blanca Ivet Chávez Soto

Azalea Citlali Flores Bobadilla

Karina Serrano Alvarado

Comité de Logística Administrativa

Gabriela Carolina Valencia Chávez
Coordinadora

Integrantes

José Manuel García Cortés
Alan Alexis Mercado Ruíz

Comité de Logística Digital

Sergio Antonio Bastar Guzmán

Karina Serrano Alvarado

Coordinadores

Instancias Colaboradoras

Comunicación Institucional FES Zaragoza

Mario Manuel Ayala Gómez

Centro de Tecnologías para el Aprendizaje (CETA)

FES Zaragoza

Guillermo González Martínez

Enrique Escalera Zúñiga

Unidad de Tecnologías de Información y Comunicación FES Zaragoza

Ricardo Jasso Elizalde

Departamento de Publicaciones y Comunicación Gráfica

Carlos Raziél Leños Castillo

Unidad de Recursos Financieros

Elizabeth Olivares Castillo

CARTA DE BIENVENIDA AL CONGRESO



Estimados Congresistas

Queremos dar la más cordial de las bienvenidas y manifestar que en virtud de la evolución que ha tenido la pandemia por COVID-19, su alto riesgo de contagio y la incertidumbre que ha generado, el Comité Organizador y las autoridades de la FES-Z hemos decidido afrontar el reto y migrar el **4º Congreso Internacional de Psicología “Contribución de la Psicología ante los desafíos del desarrollo sustentable”** de un evento presencial a un **Congreso Virtual**, el cual se llevará a cabo como se tenía previsto, del 16 al 19 de febrero de 2021. Esta decisión se adoptó a partir del compromiso de garantizar las condiciones sanitarias de todos los congresistas evitando con ello la propagación del virus y el riesgo de enfermarse por COVID-19. Seguros estamos que ustedes comparten y comprenden esta decisión debido al contexto actual de nuestro país y del mundo. De esta manera, todas las modalidades de participación en el Congreso serán 100% en línea haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación, así como de plataformas de videoconferencia. Conscientes de este paso y del reto que implica, lo enfrentaremos con optimismo y con el apoyo de todos los involucrados en su organización y participación.

El Congreso está dirigido a académicos/as, investigadores/as, profesionales y estudiantes nacionales y extranjeros/as, interesados/as en compartir su conocimiento y experiencias en los diferentes campos de la Psicología. El *Comité Organizador* ha trabajado para crear un programa académico y científico que permita a través de la participación digital, el aprendizaje, el intercambio de ideas y el desarrollo de oportunidades de colaboración entre los profesionales de la Psicología.

Estamos seguros, que se ha trabajado con el entusiasmo y la expectativa de vivir una experiencia diferente en el mundo de lo digital, enfrentar las demandas del presente en el ámbito sanitario y favorecer al desarrollo sustentable con el uso de las TIC en este congreso cuyas herramientas digitales permiten diseñar métodos para reducir el impacto en el entorno que hoy en día es otro de los grandes retos de nuestra sociedad.

¡Súmate a esta experiencia y participa con nosotros!

Bertha Ramos Del Río

Presidenta del Congreso

OBJETIVOS

1. Establecer un espacio de diálogo, reflexión y participación digital donde compartir ideas y establecer vínculos entre colegas, grupos e instituciones interesados en el desarrollo científico de la Psicología.
2. Promover las aportaciones de la Psicología en sus áreas y campos de acción en mejora de la salud, el medio ambiente, las condiciones sociales y laborales, en lo individual, social y comunitario.
3. Difundir el desarrollo de la investigación e innovación en la práctica de la Psicología científica.
4. Conocer las aplicaciones de la tecnología digital en el campo de la Psicología.

ÁREAS TEMÁTICAS

Código / Áreas Temáticas

01. Psicología Ambiental
02. Psicología y Aplicaciones Tecnológicas
03. Psicología Clínica y Salud
04. Psicología del Deporte
05. Psicología del Desarrollo
06. Psicología Educativa
07. Psicología de Emergencias y Desastres
08. Psicología y Envejecimiento
09. Psicología Hospitalaria
10. Psicología y Neurociencias
11. Psicología Organizacional y del Trabajo
12. Psicología Positiva y Resiliencia
13. Psicología y Evaluación
14. Psicología Social y Trabajo Comunitario
15. Psicología, Filosofía y Epistemología
16. Psicología y Género
17. Psicología Jurídica y Forense

FECHAS IMPORTANTES

RECEPCIÓN DE PROPUESTAS - COMUNICACIÓN DE RESULTADOS PROGRAMA DEL CONGRESO Trabajo libre / Simposio / Cartel / Infografía		
Recepción de propuestas y Comunicación de resultados	Programa Preliminar	Publicación del Programa Final
1 de abril al 30 de noviembre de 2020	Diciembre 2020	Enero 2021

REGISTRO DE ASISTENCIA AL CONGRESO

Para realizar este registro es necesario ingresar a la página web del 4º Congreso Internacional de Psicología – Modalidad Virtual de la FES Zaragoza, UNAM

<https://www.zaragoza.unam.mx/4congr-internac-psic-fz/>

En este espacio es importante proporcionar sus datos personales como nombre completo, correo electrónico, país, modalidad de asistente o participante, nivel académico, entre otros datos.

CONTACTO

FES Zaragoza, UNAM
Campus I
Guelatao No. 66
Col. Ejército de Oriente
Alcaldía Iztapalapa, C.P. 09230
Ciudad de México

Correos electrónicos:

información.4cipfz@zaragoza.unam.mx

inscripción.4cipfz@zaragoza.unam.mx

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Asistente/s Participante/s	Nacionales Hasta el 15 de diciembre de 2020	Extranjeros/as Hasta el 15 de diciembre de 2020
Estudiante/s Licenciatura FES Zaragoza (con credencial vigente)	\$500.00	24 UDS
Estudiante/s Licenciatura Externos (con credencial vigente)	\$600.00	28 UDS
Estudiante/s de Posgrado (con credencial vigente)	\$1,300.00	60 UDS
Profesionista/s	\$1,500.00	70 UDS
Nota/s: - Sólo se emitirá constancia de asistencia y/o participación a quien haya efectuado el pago de inscripción al congreso, dentro de la fecha señalada.		

TALLERES-PRECONGRESO 1 de octubre al 15 de enero del 2021 (registro e inscripción)		
	Nacionales	Extranjeros/as
Inscritos al Congreso	\$200.00	9 UDS
No inscritos al Congreso	\$250.00	12 UDS

OPCIONES DE PAGO (INSCRIPCIÓN Y TALLERES):

I. NACIONALES

1. Pago con Referencia Bancaria (*)

Todos los pagos deben realizarse a través de una Referencia Bancaria (**BBVA Bancomer**) generada por la UNAM.

Para realizar esta forma de pago debe:

1º. Solicitar una Ficha de Referencia Bancaria al correo:

inscripcion.4cipfz@zaragoza.unam.mx

El **ASUNTO** del correo debe ser: *Solicitud de ficha de pago*. En el texto del correo especificar el tipo de ficha que solicita y que pueden ser:

- Inscripción al Congreso (verificando el monto a pagar de acuerdo a su categoría).
- Inscripción a Talleres Pre-Congreso (indicando el nombre del taller elegido).

La **FICHA DE REFERENCIA** es **ÚNICA** y no se debe utilizar para más de un pago, ya que el un número de referencia identifica su transacción.

2°. Una vez recibida la Ficha de Referencia Bancaria puede realizar el pago correspondiente en una de las siguientes opciones:

- Ventanilla de la sucursal bancaria.
- Practicaja de la sucursal bancaria.
- Transferencia electrónica.

Antes de realizar el pago verifique el monto corresponde a su categoría:

- Estudiante de Licenciatura de FES Zaragoza, UNAM.
- Estudiante de Licenciatura Externos.
- Estudiante de Posgrado (Maestría o Doctorado).
- Profesionista.

IMPORTANTE:

(*) Las fichas tienen tres datos importantes: 1. Número de Convenio, 2. Referencia (20 caracteres) y 3. Importe Total. Cada portal bancario puede variar en relación con dónde ubicar los dos primeros datos, pero es necesario que incorpore los tres datos para que el documento de la transferencia se genere adecuadamente.

II. EXTRANJEROS

1. Todo depósito por concepto de inscripción fuera de México deberá hacerse en dólares en la cuenta:

J.P. Morgan Chase Bank

Cuenta número: 001 – 01693118 ABA 021000021

Domicilio: P.O. Box 2558 Main Street Houston Texas, U.S.A.

Teléfono: 001-713-216-6324

2. Si la transferencia se realiza en territorio estadounidense, deberá considerar el número de ABA 021000021.
3. Si la transferencia proviene de cualquier parte de Europa, deberá considerar el código identificador SWIFT: CHA SUS33 y número de ABA 021000021
4. Cualquier duda al respecto favor de escribir al correo:

inscripcion.4cipfz@zaragoza.unam.mx

INDICACIONES PARA NACIONALES Y EXTRANJEROS:

Para completar la inscripción al Congreso y los Talleres Pre-congreso favor de seguir los siguientes pasos:

1. Después de realizar el pago, deberá de escanear el comprobante (completamente legible).
2. En un documento de Word incorporar la imagen escaneada y agregar nombre completo (Apellidos y Nombre(s)) del participante y/o asistente al Congreso.

3. Si se requiere de factura, en el mismo documento agregar: Nombre o Razón Social, RFC con homoclave, correo electrónico al cual se enviará la factura y tipo de gasto (regularmente es Gastos en General).
4. Es importante recordar que la UNAM NO EMITE FACTURAS a dependencias de la misma UNAM.
5. En caso de ser estudiantes (pregrado y posgrado) deberán anexar en el mismo documento, copia de credencial vigente por ambos lados (completamente legible).
6. Convertir el archivo de Word en formato pdf que incluirá: comprobante de pago, nombre del participante, datos de facturación (en caso necesario) y credencial vigente en los casos de alumnos.
7. El nombre del archivo debe de ser [Apellidos_Nombres.pdf](#)
8. Finalmente, enviar el archivo antes de 24 horas al correo:
inscripcion.4cipfz@zaragoza.unam.mx

MUY IMPORTANTE:

- En caso de facturación, una vez generada su factura, revise que los datos fiscales y que el total pagado sean correctos.
- El Comité Organizador no se hace responsable de los datos que el participante proporcione de manera errónea o incompleta, y en consecuencia por la expedición de la constancia y/o factura con errores.

TIPOS DE TRABAJO

- **Trabajo de Investigación Empírica:**
Es la presentación, análisis y discusión de resultados cuantitativos y cualitativos.
- **Trabajo de Investigación Teórica:**
Es la disertación sobre algún tema, teoría o problema, que permita una discusión actualizada. Propuesta fundamentada de modelos teóricos, desarrollo de análisis epistemológicos, descripciones históricas.

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN

Las modalidades de participación en el Congreso serán **100% Virtuales**, se realizarán de forma sincrónica y asincrónica a través de la plataforma de video conferencia Zoom. Los ponentes y asistentes podrán intervenir en las actividades del Congreso en el horario programado, respetando en todo momento las normas y *Netiquetas* para la participación correcta en las actividades virtuales.

Las instrucciones para el registro, conexión y enlaces a la plataforma serán incluidas en el programa científico publicado en la página oficial del Congreso.

<https://www.zaragoza.unam.mx/4congr-internac-psic-fz/>

La **notificación del dictamen de la propuesta de participación** se enviará al responsable del trabajo, vía *correo electrónico*. Los interesados en participar en el Congreso podrán optar por las **modalidades** que ahora se describen:

Video Conferencia Magistral



En esta modalidad on line participarán personalidades de la Psicología tanto nacionales como extranjeros, previa invitación del Comité Organizador del Congreso. La conferencia abordará un tema de relevancia dentro de la Psicología y disciplinas afines. Tendrá una duración de exposición de 40 minutos y 10 minutos para preguntas o comentarios de los asistentes.

Conversatorio Virtual



El **Conversatorio** virtual es una actividad que permitirá el acercamiento entre el ponente y los asistentes para dialogar sobre ideas, saberes y opiniones que permitirá acerca del trabajo investigativo del Conferencista Magistral invitado. La conversación tendrá una duración de 30 minutos y 10 minutos para el cierre y conclusiones.

Tema Libre



Esta modalidad, incluye presentaciones orales breves sobre aspectos teóricos, metodológicos o resultados producto de investigaciones alrededor de un tema específico, aunque dichas presentaciones no tienen conexión entre si. No obstante, la Comisión Científica del Congreso agrupará los trabajos en un área temática.

Participará un moderador/a propuesto por la Comisión Científica quien presentará a los ponentes, sus trabajos, y coordinará las intervenciones.

La presentación de cada trabajo tendrá una duración de 10 minutos de exposición y 5 minutos de preguntas de los asistentes. En el programa, los trabajos serán agrupados por área temática.

Simposio



Esta modalidad reunirá a un grupo de expertos, donde se presentarán y discutirán trabajos alrededor de un tema central desde diferentes ángulos o perfiles, metodologías, etc.

Participará un moderador/a propuesto/a por el Comité Científico quien coordinará el Simposio, presentando a los ponentes y sus trabajos, dirigiendo la discusión y concluyendo la participación de los ponentes.

El Simposio comprenderá cuatro presentaciones orales de 10 minutos cada una, 10 minutos de preguntas de los asistentes y 10 minutos de conclusiones por parte del moderador/a.

El coordinador/a del Simposio deberá enviar el nombre del simposio, un resumen general que comprenda las aportaciones de los cuatro trabajos que lo integran. Además de enviar los cuatro resúmenes que integran el simposio.

Cartel o ePoster



Es una imagen estática diseñada para ser colocada en un sitio de internet. Comúnmente incluyen ambos elementos, texto y gráficos, aunque pueden estar compuestos de solo uno de estos dos elementos. Esta presentación visual está enmarcada dentro de un entorno virtual utilizando las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

El día de su presentación virtual en el congreso, el comité evaluador elegirá los tres mejores carteles, los cuales serán premiados por su originalidad temática, metodología, aportaciones al conocimiento de la Psicología y exposición.

Los ganadores serán seleccionados por un Jurado Evaluador nombrado por la Comisión Científica del Congreso. El fallo será inapelable, y si fuera el caso, declarar desierta esta modalidad de participación.

Infografía



La infografía es una representación visual informativa o diagrama de textos escritos que resume o explica figurativamente los aspectos relevantes sobre un tema. El objetivo de esta modalidad es difundir y comunicar el conocimiento científico, tecnológico y de actualidad de manera gráfica.

Las infografías propuestas y presentadas en el presente congreso única y exclusivamente se basarán en el lema del congreso “*Contribución de la Psicología ante los desafíos del desarrollo sustentable*”.

El día de su presentación virtual en el congreso el Jurado Evaluador elegirá las tres mejores infografías, las cuales serán premiadas por su originalidad, claridad en el mensaje e ilustración. Los ganadores serán seleccionados por un Jurado Evaluador nombrado por la Comisión Científica del Congreso. Los ganadores serán seleccionados por el Jurado Evaluador nombrado por la Comisión Científica del Congreso. El fallo del Jurado será inapelable, y si fuera el caso declarar desierta esta modalidad de participación.

Presentación de *eBook* (libro electrónico)



Esta modalidad de participación será por invitación a investigadores y académicos de la Carrera de Psicología de la FES Zaragoza que hayan publicado un Libro Electrónico de enero de 2019 a noviembre de 2020. Él o los autores invitados sólo podrán participar con una obra. La presentación se realizará en la plataforma Zoom y tendrá una duración de 30 minutos.

Participarán el autor/es del libro y un comentarista especialista en el tema quien hará una breve presentación de la obra y del autor o autores, además de responder a las preguntas del público asistente.

Talleres Pre-Congreso



Los talleres serán impartidos de forma sincrónica, no presencial y desde una aula virtual o plataforma de video conferencia. Los ponentes serán invitados por el Comité Organizador. Esta actividad pre-congreso se llevará a cabo el 16 de febrero de 2021 de 10:00 a 14:00 hrs. y tendrá una duración mínima de 2hs y un máximo de 4hs.

La inscripción previa al taller es indispensable ya que el cupo es limitado. Se contará con un mínimo de 10 personas inscritas para desarrollarse.

Consulte propuesta de talleres, programación y costos en la página del congreso.

IMPORTANTE:

1. Para todas modalidades de participación (trabajo libre, simposio, cartel, infografía, presentación de E Book y talleres pre-congreso) los participantes deberán realizar con anticipación su inscripción al Congreso para ser incluidos en el programa científico.
2. Los ganadores en los concursos de Cartel e Infografía, recibirán la constancia correspondiente siempre y cuando hayan cubierto dicha inscripción.
3. Para efecto de transparencia y probidad, las personas que estén relacionadas con la organización del Congreso quedan EXCLUIDAS de cualquier premio y de participar en el Comité de Evaluación, el cual estará conformado por psicólogos invitados.

ENVÍO DE PROPUESTAS DE RESUMEN

Para el envío de todas las propuestas de participación deberá ingresar a:

<https://www.zaragoza.unam.mx/4congr-internac-psic-fz/>

Realice su registro antes de comenzar el llenado del formato de resumen.

Seleccione la modalidad del trabajo que desea enviar y el eje temático al que corresponde. Llene el espacio de resumen con los elementos que se le indican.

MODALIDADES:

TRABAJO LIBRE

Resumen Empírico

La propuesta de resumen debe incluir todos los elementos (sin excepción) en el siguiente orden:

1. Título del trabajo: Extensión máxima 15 palabras y debe indicar claramente el contenido del trabajo, la identificación del tema y recoger las variables de estudio (en caso de investigaciones empíricas).
2. Autor/es: Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal).
3. Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
4. Institución.
5. Introducción.
6. Objetivo/s.
7. Método: (*participantes, materiales o instrumentos, procedimiento y análisis de la información*).
8. Resultados.
9. Conclusión/es.
10. Palabras clave: Incluir mínimo de 3 a 5 palabras máximo.
 - Extensión de la propuesta: mínimo 250 - máximo 350 palabras.
 - El documento no debe presentar errores ortográficos ni de escritura, debe ser claro y preciso.

Resumen Teórico

La propuesta de resumen debe incluir todos los elementos (sin excepción) en el siguiente orden:

1. Título del trabajo: Extensión máxima 15 palabras y debe indicar claramente el contenido del trabajo, la identificación del tema y recoger las variables de estudio (en caso de investigaciones empíricas).
 2. Autor/es: Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal).
Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
 3. Institución.
 4. Introducción.
 5. Objetivo/s.
 6. disertación teórica (debe contener el análisis teórico, crítico y sistemático del objeto de estudio o conocimiento de una determinada disciplina o campo del conocimiento).
 7. Conclusiones.
 8. Palabras clave: Incluir mínimo de 3 a 5 palabras máximo.
- Extensión de la propuesta: mínimo 250 - máximo 350 palabras.
 - El documento no debe presentar errores ortográficos ni de escritura, debe ser claro y preciso.

Importante:

1. No incluir abreviaturas.
2. No incluir figuras (gráficas, imágenes) ni tablas.
3. El incumplimiento de estas especificaciones, ocasionará que el trabajo no sea incluido en el programa del Congreso.

SIMPOSIO EMPÍRICO

El coordinador/a del Simposio deberá enviar un resumen general que comprenda las aportaciones de los cuatro trabajos que lo integran. Además de los cuatro resúmenes que integran el simposio. Tanto el resumen general como los otros cuatro deberán incluir la siguiente información:

1. Título del simposio: Extensión máxima 15 palabras y debe indicar claramente el contenido y tema del simposio.
 2. Autor/es: Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal).
Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
 3. Institución.
 4. Introducción.
 5. Objetivo/s.
 6. Método: (*participantes, materiales o instrumentos, procedimiento y análisis de la información*).
 7. Resultados.
 8. Conclusiones.
 9. Palabras clave: Incluir mínimo de 3 a 5 palabras máximo.
- Extensión de la propuesta: mínimo 250 - máximo 350 palabras.
 - El documento no debe presentar errores ortográficos ni de escritura, debe ser claro y preciso.

SIMPOSIO TEÓRICO

El coordinador/a del Simposio deberá enviar un resumen general que comprenda las aportaciones de los cuatro trabajos que lo integran. Además de los cuatro resúmenes que integran el simposio. Tanto el resumen general como los otros cuatro deberán incluir la siguiente información:

La propuesta de resumen debe incluir todos los elementos (sin excepción) en el siguiente orden:

1. Título del trabajo: Extensión máxima 15 palabras y debe indicar claramente el contenido del trabajo, la identificación del tema y recoger las variables de estudio (en caso de investigaciones empíricas).
 2. Autor/es: Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal).
 - a. Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
 3. Institución.
 4. Introducción.
 5. Objetivo/s.
 6. Disertación teórica (debe contener el análisis teórico, crítico y sistemático del objeto de estudio o conocimiento de una determinada disciplina o campo del conocimiento).
 7. Conclusiones.
 8. Palabras clave: Incluir mínimo de 3 a 5 palabras máximo.
- Extensión de la propuesta: mínimo 250 - máximo 350 palabras.
 - El documento no debe presentar errores ortográficos ni de escritura, debe ser claro y preciso.

Importante:

1. No incluir abreviaturas.
2. No incluir figuras (gráficas, imágenes) ni tablas.
3. El incumplimiento de estas especificaciones, ocasionará que el trabajo no sea incluido en el programa del Congreso.

CARTEL

La propuesta de resumen debe incluir todos los elementos (sin excepción) en el siguiente orden:

Formato de presentación:

1. Título del trabajo: Extensión máxima 15 palabras y debe indicar claramente el contenido del trabajo, la identificación del tema y recoger las variables de estudio (en caso de investigaciones empíricas).
2. Logos: izquierda logo del congreso y derecha logo de la institución de donde proviene el o los autores del trabajo.
3. Autor/es: Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal).
Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
4. Institución.
5. Resumen.
6. Introducción.
7. Objetivo/s.
8. Método: (*participantes, materiales o instrumentos, procedimiento y análisis de la información*).
9. Resultados.
10. Conclusión/es.
11. Palabras clave: Incluir mínimo de 3 a 5 palabras máximo.
12. Referencias en formato APA (2020).

Importante:

- Extensión de la propuesta: mínimo 250 - máximo 350 palabras.
- Incluir figuras (gráficas, imágenes) y tablas que representen los resultados de la investigación, etc.
- Su orientación debe ser vertical.
- El cartel no debe presentar errores ortográficos, ni de escritura, ser claro y preciso.
- El Comité Científico solicitará a los autores de los carteles incluidos en el programa del congreso, enviar al correo:

informacion.4cipfz@zaragoza.unam.mx

el cartel en un archivo con formato PDF, no mayor a 25MB.

INFOGRAFÍA

Las propuestas de Infografía deberán apegarse “*única y exclusivamente*” al lema del congreso que dice “*Contribución de la Psicología ante los desafíos del desarrollo sustentable*”.

Para el envío de propuestas es necesario:

1. Enviar los datos de la infografía.
2. Subir a la plataforma del congreso la infografía en formato de PDF.
3. Una vez que el autor principal reciba la aprobación del Comité Científico a su respuesta, ésta se presentará de manera virtual durante el Programa Científico del Congreso y considerada para el Concurso de Infografías.

Formato de presentación

La propuesta de resumen de Infografía debe incluir todos los elementos (sin excepción) en el siguiente orden:

A. Datos de la infografía:

1. Título de la infografía.
2. Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal).
3. Institución.
4. Objetivo/s.
5. Descripción de lo que se quiere informar, comparar, organizar, relacionar, explorar, etc.

B. Subir la infografía a la plataforma del congreso:

1. En formato PDF.
2. El archivo no debe exceder los 25 MB
3. Orientación vertical.
4. La infografía debe incluir textos breves y claros, sin errores ortográficos, de puntuación ni gramaticales.
5. La información debe ser clara y precisa.
6. Pueden incluirse figuras, gráficas, tablas, imágenes, etc.
7. Los logos institucionales, nombre de la institución y autor/es deben ubicarse en la parte inferior y al centro de la infografía.
8. Seguida de esta información incluir máximo dos referencias bibliográficas que respalde la información presentada en la infografía.
9. La infografía debe ser inédita, clara, concreta, creativa y original.
10. SUBIR a la PLATAFORMA DEL CONGRESO el ARCHIVO de la propuesta de INFOGRAFÍA en un archivo con FORMATO PDF.
11. NO se recibirán propuestas en cualquier otro formato.

Herramientas sugeridas para el diseño de infografías:

Canva: <https://www.canva.com>

Visually: <https://visual.ly>

Infogram: <https://infogram.com>

Picktochart: <https://piktochart.com>

Genially: <https://www.genial.ly/es>

E BOOK / LIBRO ELECTRÓNICO

En esta modalidad *sólo podrán participar académicos e investigadores de la Carrera de Psicología de la FES Zaragoza* invitados por el Comité Científico del Congreso que hayan publicado un *E Book* o Libro Electrónico de febrero de 2019 a noviembre de 2020. El o los autores invitados sólo podrán participar con una sola obra y deberán subir a la página del congreso la siguiente información:

1. Título de la obra.
2. Descripción de la obra, mínimo 250 palabras y máximo 350.
3. Nombre/s del Autor/es (apellidos (paterno y materno) seguido del nombre/s).
4. Nombre del comentarista de la obra, apellidos paterno y materno, seguido del nombre/s).
5. Instancias Editoras.
6. Mes y año de publicación.
7. Número de ISBN.
8. Índice del libro.
9. SUBIR a la PLATAFORMA DEL CONGRESO el ARCHIVO de la imagen de la portada del libro en un archivo con FORMATO PDF.
10. NO se recibirán propuestas en cualquier otro formato.

LIBRO DE RESÚMENES

Los resúmenes de los trabajos aceptados para ser presentados en el 4º Congreso Internacional de Psicología – Modalidad Virtual de la FES Zaragoza, UNAM se publicarán en el Libro de Resúmenes que podrá consultar en la página del congreso:

<https://www.zaragoza.unam.mx/4congr-internac-psic-fz/>

CONSTANCIAS

- Sólo los asistentes y ponentes inscritos recibirán constancia de asistencia y/o participación previo registro e inscripción al congreso.
- Si el ponente no puede asistir virtualmente para presentar su trabajo y pagó su inscripción, recibirá su constancia, siempre y cuando una persona asignada por el autor exponga el trabajo. Es necesario que el autor comunique de esta situación al Comité Organizador vía correo electrónico del congreso:

informacion.4cipfz@zaragoza.unam.mx

- Es importante llenar el formato de registro con los **DATOS CORRECTOS** (nombre/s y apellidos materno y paterno), de lo contrario no habrá cambios en la/s constancia/s.
- Previo al inicio del evento se indicará en la página del congreso en procedimiento para la entrega de constancias.