



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA
CARERA DE BIOLOGÍA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ÁREA: Ciencias Sociales y Económico Administrativas

1. Datos de identificación del programa

Nombre de la asignatura: LIDERAZGO.	
Ciclo escolar al que pertenece: Primer semestre, Ciclo básico	Área y sub área académica: Ciencias Sociales y Económico Administrativas
Número de horas: Teóricas: 2 Número de créditos: 2	Fecha de actualización: 25 de abril de 2013
Prerrequisitos (temas aprendidos): Desarrollo motivacional, desarrollo organizacional, individuo, sociedad, cultura y estructura socioeconómica contemporánea.	

2. Relación con el Plan de Estudio

Contribución de la asignatura al perfil de egreso Como apoyo al área del conocimiento sustentando la formación general para el Biólogo, contemplando elementos de las Ciencias Básicas, Biología Básica y Comparada; así como las Ciencias Sociales y Humanidades para desarrollar empresas con un enfoque humanista.
Introducción a la asignatura La asignatura se ubica en el ciclo básico, primer semestre y tiene relación con las asignaturas consecuentes de Identificación de Nichos de Mercado, Incubadoras de Empresas, Economía y Administración de Recursos Naturales, Legislación Ambiental y Desarrollo Sustentable y con Gestión Empresarial. Distingue una actitud para actuar con iniciativa emprendedora, y en consecuencia, contribuir a solucionar problemas de su área con un enfoque integral que incorpora las dimensiones biológica, social, económica, política e histórica de los recursos biológicos. Identifica las múltiples cualidades del individuo para empoderar el desarrollo personal como base del ejercicio de la formación del líder empresarial con una vertiente humanista.

3. Objetivos general del programa

Contribuir a la formación de Biólogos con altos valores morales, actitudes y habilidades que, colaborando en equipos multi e interdisciplinarios, sean agentes de cambio, impulsores de desarrollo y conduzcan grupos de trabajo e investigación en la utilización de los bienes naturales en una forma honesta.
--

4. Líneas de investigación

Investigación básica, aplicada y creación de incubadora de empresas en biología con un enfoque sustentable.

5. Orientación disciplinar

Ciencias Sociales y Económico Administrativas

6. Conocimientos. Habilidades

Conocimiento teórico	Horas	Prácticas a realizar para adquirir habilidades	Horas
UNIDAD 1 EL ÁMBITO PROFESIONAL DEL BIÓLOGO 1.1. Estilos de desarrollo y sostenibilidad. Globalización e interculturalidad. 1.2. Indicadores de sostenibilidad. 1.3. Racionalidad ambiental 1.4 Bioética y ética profesional. 1.5. Mercado laboral y nuevas profesiones.	7	Establecer la misión y visión personal como biólogo. Elegir el nombre y diseñar el logo de la empresa. Proyectar los requerimientos del producto o servicio.	11
UNIDAD 2 CUALIDADES PERSONALES DEL LÍDER 2.1. Misión y visión personal. 2.2. Integridad y humanismo. 2.3. Definición de objetivos. 2.4. Proacción y persuasión. 2.5. Motivación y automotivación. 2.6. Calidad total y excelencia 2.7. Generación del cambio.	5		
UNIDAD 3 CUALIDADES SOCIALES DEL LÍDER 3.1. Vocación de servicio 3.2. Motivación social e inteligencia emocional. 3.3. Trabajo en equipo. Multi e interdisciplinario. 3.4. Negociación y comunicación.	5		
UNIDAD 4. EL LIDER EN LAS ORGANIZACIONES 4.1. Proyección de escenarios 4.2. Intercambio Líder-Miembro.	4		

7. Estrategias de aprendizaje

Aspectos teóricos	Aspectos prácticos
Presentación y trabajo en equipo.	Seminario y demostración. . Utilización de proyector y nuevas tecnologías

8. Evaluación de los aprendizajes

Aspectos teóricos	Aspectos prácticos
Examen escrito, tareas, trabajo escrito con indicadores cuantitativos y cualitativos y presentación del nicho biológico.	Seminarios, trabajo en equipo y exposiciones.

9. Calificación

Aspectos teóricos	Final	Aspectos prácticos	Final
Examen escrito Examen departamental Tareas Trabajo escrito	70 %	Seminarios Trabajo en equipo Presentación del proyecto	30 %

10. Bibliografía

Básica

Agüero, M. (2013). Reflexiones: De liderazgo y la Vida diaria. Estados Unidos. Create Space Independent Publishing Platform.

Aguila C., C. M. (2013). Mejores prácticas de liderazgo con valor: descifrando el estilo correcto de liderazgo. Editorial EAE.

- Ahumada, L. (enero-diciembre 2012). "Liderazgo en organizaciones educativas". [<http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=147125259014>]. Revista Persona. 15 (), pp. 239-252. Universidad de Lima. Perú. Recuperado el 27 julio 2013 de la base de datos de la Red Redalyc.org
- AYOUB P., J. L. (2010). Estilos de liderazgo y su eficacia en la administración pública mexicana. Metodología y resultados de una investigación empírica. (1ª ed). Carolina del Norte, Estados Unidos. Lulu interprices.
- Baldoni, J. (2011). Sé un líder modelo. 50 maneras en que los grandes líderes inspiran resultados. Estados Unidos. Editorial Thomas Nelson
- Borghino, M. (2012). El arte de dirigir: construya el liderazgo en su interior. México. Grijalbo.
- Cuevas, J. (2012). Liderazgo cuántico. Cuando tú cambias, todo cambia. México. Grijalbo.
- Di S., A. M. (2013). Capacitación en Liderazgo. Un modelo teórico, práctico, vivencial y lúdico. (1ª ed). Argentina. Editorial Dunker.
- Gallardo Y., V. (2012). Liderazgo e innovación 2.0: herramientas para potenciar el talento de las organizaciones. Netbiblo S. L.
- Heifetz, R.; Grashow, A; y Linsky, M. (2012). La práctica del liderazgo adaptativo. Las herramientas y tácticas para cambiar su organización y el mundo. (1ª ed). España. Paidós.
- Martínez G., Ma del C. (2012). Motivación. Madrid, España. Ediciones Díaz de Santos.
- Maxwell, J. C. (2010). Líder de 360°. Cómo desarrollar su influencia desde cualquier posición en su organización. (1ª ed). Bogotá, Colombia. San Pablo.
- Maxwell, J. C. (2012). Liderazgo 101. Lo que todo líder necesita saber. (reimpr). Estados Unidos. Editorial Thomas Nelson.
- Maxwell, J. C. (2013). Liderazgo eficaz. Cómo influir en los demás. (reimpr). Estados Unidos. Editorial Vida.
- Münch, L. (2012). Liderazgo y dirección. El liderazgo del siglo XXI. Desarrollo de competencias. (reimpres). México. Trillas.
- New Leadership Learning Center Staff. (2013). El liderazgo libro de trabajo: una guía práctica para el autodesarrollo de líderes jóvenes. Estados Unidos. New Leadership Learning Center, Incorporated.
- Palomo V., Ma T. (2010). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. (6ª ed). Madrid, España. ESIC Editorial.
- Rodríguez T., I; Álvarez A., J. L.; y Calderón C., R. (julio 2011). "Liderazgo ético y regulación en un escenario empresarial global". [<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281622820006>]. Revista Contabilidad y Negocios. 6 (11), pp. 56-66. Departamento académico de Ciencias Administrativas. Perú. Recuperado el 28 julio 2013 de la base de datos de la Red Redalyc.org
- Segarra, O. (2010). Liderazgo peregrino: una guía práctica para liderar el cambio. (1ª ed). Barcelona, España. Virtuts Angulo.
- Sonnenfeld, Alfred. (2012). Liderazgo ético. La sabiduría de decidir bien. (3ª ed). España. Editorial Encuentro.
- Sugerman, J.; Schullard, M.; y Wilhelm, E. (2012). Las 8 dimensiones del liderazgo. Modelo DisC. (1ª ed). México. Grupo Editorial Patria.

Tedesco, M. (2012). Liderazgo y emprendurismo. (1ª ed). Serie: Cultura y empresa latinoamericana. Estados Unidos. Palibrio.

Vega B, J. M. (2013). Rumbo a la cima. Sé un líder de alto desempeño. (1ª ed). Estados Unidos. Editorial Thomas Nelson.

White, B. J. y Prywes. (2010). La naturaleza del liderazgo: reptiles, mamíferos y el desafío de convertirse en un buen líder. Estados Unidos. Grupo Nivel Uno, Inc.

Complementaria

Amestoy A., J. (2013). El planeta tierra en peligro: calentamiento global, cambio climático, soluciones. España. Editorial Club Universitario.

Bornay-B., M. (enero-marzo 2013). “¿Qué hace a los equipos ser más innovadores? El Liderazgo desde una perspectiva de multimodo”. [<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80725700004>]. Revista Cuadernos de Economía y Dirección de la empresa. 16 (1), pp. 41-53. Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa. Madrid, España. Recuperado el 28 julio 2013 de la base de datos de la Red Redalyc.org

Diez, A. (2013). ¡Nunca te rindas. Lucha por lo que quieres! Un método para alcanzar todas tus metas personales y profesionales. Argentina. Planeta.

Feeman L., C. (2012). El desarrollo del análisis de las redes sociales: un estudio de sociología de la ciencia. (1ª ed). Estados Unidos. Palibrio.

Maxwell, J. C. (2013). El talento nunca es suficiente. Descubre las elecciones que te llevarán más allá de tu talento. (reimpr). Estados Unidos. Grupo Nelson.

Romeu A, G. (2011). Valores socioculturales en México y América Latina. (1ª ed). Estados Unidos. Palibrio.

Sandoval P., C. (2012). Crear valor con las personas. Herramientas de liderazgo. Aguilar. México. Grupo Santillana.

11. Perfil docente

Biólogo con conocimientos y/o experiencia en el área del desarrollo humano y empresarial o profesional.

12. Propuesta de evaluación del cumplimiento del programa

Taller anual con los docentes que imparten la asignatura y examen departamental.

13. Responsables de la actualización

Biól. Joel Romero Carmona
M. en C. Manuel F. Rico Bernal
Biól. Leticia López Vicente
M. en C. Nicté Ramírez Priego
M. en IBSH. Alejandro Córdova Cárdenas
M. en C. Eliseo Cantellano de Rosas
Biól. Eduardo Alberto Ehnis Duhne
Biól. Maricela Arteaga Mejía

14. Aprobación

Revisado por:	Aprobado por:
Comisión de Planes y Programas Comité Académico de Carrera	H. Consejo Técnico 11 de noviembre de 2015