



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA  
CARERA DE BIOLOGÍA  
ÁREA: Ciencias Sociales y Económica Administrativas  
PROGRAMA DE ESTUDIO

### 1. Datos de identificación del programa

<b>Nombre de la asignatura:</b> IDENTIFICACIÓN DE NICHOS DE MERCADO	
<b>Ciclo escolar al que pertenece:</b> Cuarto semestre, ciclo intermedio	<b>Área:</b> Ciencias Sociales y Económico Administrativas
<b>Número de horas:</b> Teóricas: 0 Taller: 2 Número de créditos: 2	<b>Fecha de actualización</b> 25 de abril 2013
<b>Prerrequisitos (temas aprendidos):</b> Ejercicio multidisciplinar, trabajo en equipo y visión empresarial.	

### 2. Relación con el plan de estudios

Contribución de la asignatura al perfil de egreso Campo del conocimiento que apoya la formación del biólogo, contemplando elementos de la biología básica y comparada; así como las ciencias sociales y humanidades para desarrollar habilidades empresariales y administrativas.
Introducción a la asignatura Esta asignatura forma parte de la línea de vinculación productiva y tiene por objeto que el alumno desarrolle la propuesta base para la formación de una empresa. Se ubica en el ciclo intermedio, cuarto semestre, y tiene relación con la asignatura antecedente de Liderazgo y consecuente Incubadoras de empresas.  El desarrollo de mercados responsables requiere la participación de profesionales que se dediquen a rescatar, conservar y manejar racionalmente los recursos naturales. Esto incluye la identificación de necesidades para crear servicios y productos nuevos en los mercados emergentes.  Esta asignatura forma parte de la línea de vinculación productiva y se ubica en el contexto donde el alumno pueda desarrollar una propuesta base para la formación de una empresa.

### 3. Objetivos del programa

Diferenciar las necesidades de servicios y productos biológicos y su comercialización, a través del desarrollo de habilidades y destrezas que le permitan identificar el mercado emergente.
---

### 4. Líneas de investigación

Investigación básica, aplicada y creación de incubadora de empresas en biología con un enfoque sustentable.
---

### 5. Orientación disciplinar

Ciencias sociales y económico administrativas
---

## 6. Conocimientos y habilidades

Conocimiento teórico	Horas	Prácticas a realizar para adquirir habilidades	Horas
<b>UNIDAD 1. MERCADO</b>			
1.1 Mercado y competencia. Tipos. Investigación, segmentación y nichos	2	Identificar las necesidades y productos biológicos. Definir tipos mercado.	14
1.2 Valoración de recursos, productos y servicios en la profesión	4	Priorizar las oportunidades de mercado y mercadeo de los recursos, productos y servicios biológicos.	
1.3 Comercio justo.	2		
<b>UNIDAD 2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN MERCADOTECNIA</b>	3	Establecer la misión y visión de la propuesta de empresa. Elegir el nombre y diseñar el logo propuesta de empresa.	
2.1 Identificación de necesidades y productos biológicos.	3		
2.2 Concepto y tipos de planeación: programas de desarrollo.	4	Competencia actual y potencial de la empresa. Proyectar los requerimientos del producto o servicio. Elaborar la matriz FODA.	
2.3 Análisis FODA: riesgos, ventajas y desventajas.			

## 7. Estrategias de aprendizaje

Aspectos teóricos	Aspectos prácticos
	Aprendizaje orientado a la valoración e identificación de los recursos, productos y servicios biológicos. Seminario Trabajo en equipo. Presentación del trabajo

## 8. Evaluación de los aprendizajes

Aspectos teóricos	Aspectos prácticos
Examen escrito	Seminarios
Tareas	
Trabajo escrito con indicadores cuantitativos y cualitativos	Trabajo en equipo
	Presentación del nicho

## 9. Calificación

Aspectos teóricos	Final	Aspectos prácticos	Final
Examen escrito	60 %	Seminarios	40 %
Examen departamental		Trabajo en equipo	
Trabajo escrito		Presentación del nicho biológico	
Tareas			

## 10. Bibliografía

Bibliografía básica
Cabra, Copete C., Hurtado Fisher, S. Martínez, Mario. 2004. Manual de Planeación estratégica. Universidad de la Sabana. Especialización en gerencia estratégica. Bogotá, Colombia

<http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/6430/1/126601.pdf>. 16 de abril de 2013.

Chica Mesa, Juan Carlos. 2005. “Del Marketing de servicios al Marketing relacional” en Revista Colombiana de Marketing. Año/vol. 4, número 6. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Bucaramanga, Colombia. pp. 60-67.

Ginebra, Xavier. 2008. “La propiedad industrial y la competencia económica en México”: en Boletín Mexicano de Derecho Comparado. Vol. XLI, núm. 121. UNAM. México. pp. 117-171.

Gómez, Arnulfo. 2006. “Globalización, competitividad y comercio exterior” en Análisis Económico. Num. 47, Vol. XXI. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco. México. pp. 131-178.

Lilián Londoño. 2006. “Los recursos naturales y el medio ambiente en la economía de mercado” en Revista Científica Guillermo Ockham. Vol. 4 No. 1 pp. 25-42.

Maubert Viveros, Claudio Alfonso. 2005. Mercadotecnia I. 3° semestre. Licenciatura en Administración. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. México. 208 pp.

Narcia Constandse, Cora Yolanda. 2005. Planeación teoría estrategia. 6° semestre Licenciatura en Administración. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. México. 150 pp.

Zárraga Cano, L., Molina Morejón, V. M., Corona Sandoval, E. 2013. Estudios de caso. Análisis de la aplicación de la segmentación de mercado como estrategia para las pequeñas empresas. Revista Internacional Administración & Finanzas. Vol. 6. Núm. 5. pág. 1-12.

### **Bibliografía Complementaria**

Amar, Paola S.; y Jorge F. Diazgranados F. 2006. “Modelo de relacion Estado-Mercado para el fomento de la innovación” en Investigación y Desarrollo. Vol. 14, Núm. 001. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. pp. 200-225.

Calomarde, José V. 2005. “Marketing ecológico” en V Jornadas Técnicas sobre Reciclado de Aparatos Eléctricos y Electrónicos. Universidad de Cádiz, España. 16 pp.

### **11. Perfil profesiográfico del docente**

Biólogo con conocimientos y/o experiencia en el área de generación, desarrollo o comercialización de productos y servicios biológicos o profesional del área Económico-administrativa con conocimientos y experiencia en Biología.

### **12. Propuesta de evaluación del cumplimiento del programa**

Taller anual con los docentes que imparten la asignatura y examen departamental.

### **13. Responsables de la actualización**

Biól. Joel Romero Carmona  
M. en C. Nicté Ramírez Priego  
M. en C. Manuel F. Rico Bernal  
Biól. Leticia López Vicente  
M. en C. Eliseo Cantellano de Rosas

### **14. Aprobación**

Revisado por:	Aprobado por:
Comisión de Planes y Programas del Comité Académico de la Carrera de Biología	Comité Académico de la Carrera de Biología