



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza



Plan de Estudios de la Licenciatura en
Desarrollo Comunitario para el Envejecimiento

Programa

Diseño de Proyectos Productivos

Clave	Año 4°	Créditos 12	Duración	8 semanas		
			Campo de conocimiento	Humanístico Social y Desarrollo Profesional		
			Etapa	De Profundización		
Modalidad	Curso () Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatoria () Optativa (X) por Área de Profundización		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana	Semestre / Año		
			Teóricas 9	Teóricas 72		
			Prácticas 9	Prácticas 72		
			Total 18	Total 144		

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:

Aplicar los conocimientos teóricos y las estrategias metodológicas para el diseño de proyectos productivos dirigidos a la población que envejece.

Objetivos específicos:

1. Identificar la importancia de la planeación estratégica en el marco de los emprendimientos productivos.
2. Formular un plan de negocios a partir de la detección de necesidades de las personas que envejecen.
3. Integrar los elementos de la cultura financiera que se vinculen con fuentes de financiamiento.
4. Analizar los mercados de consumo, su ubicación y oportunidades para las personas que envejecen.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Emprendimientos productivos	18	18
2	Elaboración de un plan de negocios	18	18
3	Cultura financiera	18	18
4	Mercados de consumo	18	18
Total		72	72

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	Emprendimientos productivos 1.1 Alternativa viable para obtener ingresos adicionales en la vejez. 1.2 Actividad productiva como coadyuvante del envejecimiento saludable. 1.3 Realización de un plan de vida con visión productiva. 1.4 Planeación estratégica para dimensionar la viabilidad de un emprendimiento.
2	Elaboración de un plan de negocios 2.1 Características y perfil del emprendedor. 2.2 Componentes para la formulación de un plan de negocios. 2.3 Funcionamiento, permanencia y crecimiento de un negocio. 2.4 Detección de necesidades de consumo de las personas que envejecen.
3	Cultura financiera 3.1 Ahorro, crédito, inversiones. 3.2 Ingresos, gastos, presupuesto. 3.3 Fuentes de financiamiento.
4	Mercados de consumo 4.1 Ubicación de demanda de consumidores. 4.2 Nichos de mercado. 4.3 Oportunidades de negocio para personas que envejecen.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	()	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	()
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()

Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	(X)
Estudio de casos		Reporte de lecturas	
		Reporte de caso	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Economista, administrador de empresas, contador público		
Experiencia docente	Con experiencia docente		
Otra característica	Con conocimientos en economía del envejecimiento y de la salud		
Bibliografía básica:			
CONDUSEF. (2013). <i>Cuadernos de educación financiera: Ahorro, inversión, presupuesto, ahorro para el retiro y seguros</i> . México: CONDUSEF.			
Flores, M. (2011). <i>Finanzas para jubilados</i> . Perú: Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, Bladex.			
NAFIN. (2005). <i>13 pasos para hacer tu plan de negocios</i> . México: Nacional Financiera.			
Bibliografía complementaria:			
Macías, S. (2011). <i>Pequeño cerdo capitalista. Inversiones para hippies, yuppies y bohemios</i> . México: Aguilar.			
Harper, S. (2007). <i>Futuro del retiro</i> . México: HSBC.			