



*¡Últimos días para recepción de trabajos!*

# 3<sup>er</sup> CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA

## CONVOCATORIA 2019

Es un honor el invitar a investigadores,  
docentes, profesionales y estudiantes al

### 3er. Congreso Internacional de Psicología de la FES Zaragoza

Que se llevará a cabo los días 12, 13, 14 y 15 de febrero de 2019,  
en la Ciudad de México.

Este congreso es organizado por la Carrera de Psicología  
de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM.

El objetivo es promover la comunicación de ideas y la discusión informada sobre la contribución de la psicología a los problemas que la sociedad va presentando.

El lema:

#### **LA PSICOLOGÍA ANTE LOS DESAFÍOS DE CONSTRUIR VERTIENTES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SOCIEDAD.**

se eligió porque refleja la ardua tarea que implica el buscar tener una mejor sociedad. Tarea que se verá reflejada en todas las ponencias presentadas en nuestro congreso.

*Actividades Pre-Congreso Talleres:  
12 de febrero de 2019*

**Sede:** AAPAUNAM (edificio de oficinas, a lado de la Casa del Académico). Av. Cd. Universitaria 301,  
Cd. Universitaria, 04510 Ciudad de México



# TEMÁTICAS

## 1: FORMAR Y FORMARSE EN PSICOLOGÍA

- Competencias profesionales, laborales e identidad profesional
- Identidad profesional del egresado y profesores de Psicología
- Problemas didácticos en el nivel superior
- Trayectoria escolar y deserción en licenciatura
- Las TIC (Tic 's) en las relaciones y en el desarrollo humano y profesional.
- Ética y Bioética

## 2: MEDICIÓN Y PROCESOS PSICOLÓGICOS

- Medición de las creencias en la Psicología
- Diseño y validación de escalas Psicológicas
- Problemas neurológicos y Psicología
- Problemas psicoeducativos y solución de problemas
- Modelos en Psicología: propuestas y avances
- Distorsión cognitiva y salud mental
- Psicología Experimental
- Neurociencias del Comportamiento y Psicología Comparada

## 3: BIENESTAR PSICOLÓGICO

- Evaluación e intervención en Atención Primaria en Salud: Adherencia terapéutica, morbilidad emocional, Calidad de Vida.
- Aprendizaje de comportamientos positivos y habilidades sociales en infantes, adolescentes, adultos
- Conductas disruptivas y suicidas en adolescentes y adultos.
- Resiliencia, compromiso, ansiedad y depresión
- Interacciones positivas en escolares
- El psicólogo en la atención hospitalaria
- Modelos de salud y bienestar
- Psicología Clínica y de la Salud
- Psicología Educativa, Escolar y del Deporte
- Intervención psicológica en la atención a la tercera edad, adultos mayores.

## 4: GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS PSICOLOGICAS: INCLUSIÓN Y LA EQUIDAD

- Migración y narcotráfico
- Psicología y problemas penales
- Violencia en la sociedad: pareja, familia, laboral, bullying, redes sociales, cuidadores
- Aspectos sobre la sexualidad y diversidad sexual
- Riesgo delictivo en adolescentes y adultos
- Estudios de Género
- Psicología Ambiental
- Psicología Laboral y de las Organizaciones

# TIPO DE TRABAJO

## **Trabajo de investigación empírico**

Presentación de datos de investigación. Debe incluir: introducción, marco teórico, pregunta de investigación u objetivo, método, resultados, conclusiones y referencias. Es necesario que se apegue al Manual de Estilo de Publicaciones APA (sexta edición).VER EL APARTADO DE CRITERIOS DE ESCRITURA.

## **Trabajo de investigación teórico**

Análisis detallado sobre alguna teoría o problema, que permita una discusión actualizada. Propuesta fundamentada de modelos teóricos, desarrolla análisis epistemológicos, propone descripciones históricas. Debe incluir: resumen con justificación en los vacíos del estado del arte, método de obtención de la bibliografía, las explicaciones teóricas con apoyo de otras investigaciones, conclusiones y propuestas para seguir investigando. Referencias. Es necesario que se apegue al Manual de Estilo de Publicaciones APA (sexta edición).VER EL APARTADO DE CRITERIOS DE ESCRITURA.

# MODALIDAD DE PRESENTACIÓN

**Trabajo libre (empírico o teórico).** - Los trabajos individuales se agruparán por temáticas. El tiempo de exposición será de 15 minutos. Cada exposición contará con un moderador, el cual será parte de los integrantes de esa mesa y se asignará de acuerdo al orden de presentación, siendo el primero en presentar su trabajo oral. Corroborar en el programa la asignación. **El Comité revisor del Programa Científico se reserva el derecho de asignar como cartel algunos trabajos propuestos como orales.**

**Simposio (empírico o teórico).** - Incluye la presentación de cuatro trabajos sobre un mismo tema. Su duración será de 90 min. y los ponentes contarán con 20 minutos para exposición y 10 minutos restantes para el planteamiento de preguntas y las conclusiones acerca del tema. Se requiere de un coordinador, quien planteará la propuesta incluyendo un resumen general del tema a discutir y un resumen por cada trabajo que integra el simposio. En esta modalidad es obligación de los ponentes discutir su trabajo con los asistentes.

**Cartel (empírico o teórico)** Su propósito es difundir entre ponentes y asistentes los aportes de una temática (empírica o teórica). Durante su exposición, el autor(es) deberá(n) responder y discutir las dudas que surjan entre los interesados. El cartel debe ser interesante y atractivo al observador. (Duración: 60 minutos)

**El Comité dictaminador estará en la libertad de valorar si el cartel se retira del panel de exhibición.**

**Para esta modalidad se cuenta con una convocatoria adicional para participar en el concurso al mejor cartel. Los interesados deben cumplir totalmente, los criterios para la elaboración y contenido del cartel.**

# CRITERIOS IMPORTANTES PARA LA ESCRITURA DE LOS RESUMENES

## Trabajo libre (empírico o teórico).

- Letra Times New Roman 11 a espacio sencillo sin restricciones de formato.
- Extensión máxima del título 15 palabras. NO INCLUIR EN ESTE APARTADO LOS NOMBRES DE LOS AUTORES, NI LA ADSCRIPCIÓN.
- 5 palabras clave
- Extensión 2000 palabras.

El resumen empírico debe incluir introducción, marco teórico, pregunta de investigación u objetivo, método (participantes, instrumentos, procedimiento), resultados, conclusiones y referencias (introducción 300 a 500 palabras, problema 200 a 300 palabras, método 200 a 300 palabras, resultados 300 a 500 palabras, conclusión 300 a 400 palabras y 5 a 10 referencias). CADA ELEMENTO SE TIENE QUE ROTULAR Y ESPECIFICAR.

- El resumen teórico, debe incluir justificación en los vacíos del estado del arte, método de obtención de la bibliografía, las explicaciones teóricas con apoyo de otras investigaciones, conclusiones y propuestas para seguir investigando y referencias (introducción 300 a 500 palabras, problema 200 a 300 palabras, método 200 a 300 palabras, resultados 300 a 500 palabras, conclusión 300 a 400 palabras y 5 a 10 referencias). CADA ELEMENTO SE TIENE QUE ROTULAR Y ESPECIFICAR.
- Presentación conforme al Manual del APA (sexta edición).
- No incluir gráficos, imágenes o tablas en el resumen.
- Seleccione la clasificación temática en la que se inscribe su trabajo (FORMAR Y FORMARSE EN PSICOLOGÍA, BIENESTAR PSICOLÓGICO, ETC.).

## Simposio (empírico o teórico).

- Letra Times New Roman 11 a espacio sencillo sin restricciones de formato.
- Extensión máxima del título 15 palabras. NO INCLUIR EN ESTE APARTADO LOS NOMBRES DE LOS AUTORES, NI LA ADSCRIPCIÓN.
- 5 palabras clave
- Presentar un resumen con la reseña curricular del coordinador y del principal responsable de cada trabajo, con una extensión máxima de 300 palabras o 2000 caracteres con espacio.

- Un resumen general del simposio con una extensión máxima de 300 palabras o 2000 caracteres con espacio. El resumen debe incluir la temática y la relación que tienen los cuatro trabajos incluidos.
- El resumen empírico de cada trabajo debe incluir: introducción, problema, método (participantes, instrumentos, procedimiento), resultados, conclusiones y referencias, con una extensión de 2000 palabras (introducción 300 a 500 palabras, problema 200 a 300 palabras, método 200 a 300 palabras, resultados 300 a 500 palabras, conclusión 300 a 400 palabras y 5 a 10 referencias). CADA ELEMENTO SE TIENE QUE ROTULAR Y ESPECIFICAR.
- El resumen teórico de cada trabajo, debe incluir justificación en los vacíos del estado del arte, método de obtención de la bibliografía, las explicaciones teóricas con apoyo de otras investigaciones, conclusiones y propuestas para seguir investigando. Referencias. Con una extensión de 2000 palabras (introducción 300 a 500 palabras, problema 200 a 300 palabras, método 200 a 300 palabras, resultados 300 a 500 palabras, conclusión 300 a 400 palabras y 5 a 10 referencias). CADA ELEMENTO SE TIENE QUE ROTULAR Y ESPECIFICAR.

### **Cartel (empírico o teórico)**

- Letra Times New Roman 11 a espacio sencillo sin restricciones de formato.
- Extensión máxima del título 15 palabras. NO INCLUIR EN ESTE APARTADO LOS NOMBRES DE LOS AUTORES, NI LA ADSCRIPCIÓN
- 5 palabras clave
- Extensión de 2000, palabras.
- El resumen empírico debe incluir introducción, marco teórico, pregunta de investigación u objetivo, método (participantes, instrumentos, procedimiento), resultados, conclusiones y referencias (introducción 300 a 500 palabras, problema 200 a 300 palabras, método 200 a 300 palabras, resultados 300 a 500 palabras, conclusión 300 a 400 palabras y 5 a 10 referencias). CADA ELEMENTO SE TIENE QUE ROTULAR Y ESPECIFICAR.
- El resumen teórico, debe incluir justificación en los vacíos del estado del arte, método de obtención de la bibliografía, las explicaciones teóricas con apoyo de otras investigaciones, conclusiones y propuestas para seguir investigando y referencias (introducción 300 a 500 palabras, problema 200 a 300 palabras, método 200 a 300 palabras, resultados 300 a 500 palabras, conclusión 300 a 400 palabras y 5 a 10 referencias). CADA ELEMENTO SE TIENE QUE ROTULAR Y ESPECIFICAR.
- Presentación conforme al Manual del APA (sexta edición).
- No incluir gráficos, imágenes o tablas en el resumen.
- Seleccione la clasificación temática en la que se inscribe su trabajo (modelos en psicología, psicología y educación, etc.).

## Elaboración del cartel

- Las medidas del cartel son: 90 cm de ancho por 120 de largo en diseño vertical.
- Las fotografías, tablas y figuras se intercalan en el texto y debe incluir una leyenda en la parte inferior o bien la cita correspondiente.
- **Habrà premiación para los tres mejores carteles por su originalidad, calidad metodológica (investigación empírica), argumentación teórica (trabajo teórico), diseño y exposición. La premiación se realizará durante la ceremonia de clausura.**

## REGISTRO DE TRABAJOS PARA LAS TRES MODALIDADES

- Ingresar la información solicitada en el formato que está en la Página WEB del 3er. Congreso Internacional de Psicología de la FES Zaragoza.
- El sistema rechazará las propuestas que no cumplan con los requisitos especificados.
- **SE PERMITEN SÓLO TRES TRABAJOS COMO AUTOR PRINCIPAL.**
- Se respetarán las fechas señaladas.

**Se rechazarán** las propuestas que no cumplan con los requisitos antes mencionados.

# CONSTANCIAS

- Sólo las personas inscritas recibirán constancia por su participación.
- Los ponentes recibirán constancia sólo si han pagado su inscripción al Congreso (con excepción de los ponentes invitados).
- Las constancias de asistencia se emitirán siempre y cuando hayan pagado su inscripción al Congreso.
- Si el ponente no puede asistir y **ha pagado su inscripción**, recibirá su constancia, siempre y cuando una persona asignada por el autor presente su trabajo. Es necesario que el autor avise de esta situación al Comité Organizador.
- **Es importante llenar el formato de registro con los datos correctos, de lo contrario no habrá cambios en las constancias.** ESCRIBIR NOMBRE(S) Y APELLIDOS(S) CORRECTOS



## FECHAS IMPORTANTES

- 🕒 **Últimos días para el envío de resúmenes** en formato trabajo libre, cartel y simposio.
- 🕒 En breve recibirá la notificación de la recepción de su propuesta. Si no la recibe en una semana, comuníquelo al correo:  
**[informacion.cipfz@zaragoza.unam.mx](mailto:informacion.cipfz@zaragoza.unam.mx)**
- 🕒 Aviso de aceptación o rechazo: **noviembre de 2018.**
- 🕒 1er. Periodo de inscripción con **costos anticipados: al 15 octubre de 2018.**
- 🕒 2º Periodo de inscripción costos regulares: **del 16 de octubre al 15 de diciembre de 2018.**
- 🕒 Es indispensable que los ponentes cubran la inscripción con la finalidad de que su trabajo pueda aparecer publicado en el Programa Científico y en las Memorias. **Antes del 30 de noviembre de 2018**
- 🕒 Inscripción a actividades pre-congreso: **al 15 de diciembre de 2018.**
- 🕒 **NO HABRÁ PAGOS DE INSCRIPCIÓN DURANTE EL CONGRESO**, las fechas **que se indican no tendrán prórroga.**
- 🕒 Publicación del Programa Científico: **enero de 2019.**

## PAGOS

1. Es indispensable presentar su comprobante de pago original para validar su inscripción, así como para emitir su constancia y factura.
2. Durante el Congreso se llevará a cabo un registro en el que es indispensable que entregue su comprobante de pago original, este validará su inscripción y como consecuencia se le emitirá constancia.
3. Es necesario que envíe el comprobante de pago escaneado y legible **con su nombre completo (APELLIDOS, NOMBRES)**, a más tardar el día siguiente a la fecha de pago; si requiere de factura, adjunte sus datos fiscales para la emisión de ésta.
4. No se aceptan pagos parciales, ni a destiempo.
5. Revise que su comprobante o factura coincida con el total pagado.
6. El Comité Organizador no se hará responsable de los datos que el participante proporcione de manera errónea o incompleta, y como consecuencia por la expedición de constancia y/o factura errónea.
7. **NO habrá pagos de inscripción durante el Congreso, las fechas que se indican no tendrán prórroga.**

# OPCIONES DE PAGO

1) En las cajas de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza; solicitar factura en ese momento.

## 2) Transferencia electrónica:

Titular de la Empresa: UNAM

Cuenta bancaria en: Banco BBVA BANCOMER

Número de cuenta: 0446634494

Tipo de cuenta: CHEQUES

CLABE (Clave Bancaria Estándar)

01218000446634494 2

Referencia: PAGO FES-ZARAGOZA Congreso 2019

## 3) Pago (depósito) en efectivo directamente en la sucursal bancaria:

**Banco: BBVA BANCOMER**

Nombre de la cuenta habiente: UNAM

➤ **Solicitar ficha para el depósito al correo electrónico:**  
**[inscripcion.cipfz@zaragoza.unam.mx](mailto:inscripcion.cipfz@zaragoza.unam.mx)**

**EN CUANTO SE RECIBA LA FICHA DE PAGO O TRANSFERENCIA, SE COTEJARÁ EN EL BANCO LA RECEPCIÓN DEL MISMO. REALIZADO ESTE PROCESO, SE LE NOTIFICARÁ LA RECEPCIÓN DE SU PAGO.**

🚩 Las fichas son personales y tienen fecha de caducidad, para no pagar más, haga su pago dentro de las fechas señaladas y para que éste se registre adecuadamente, **NO TRANSFIERA O PAGUE POR OTRA PERSONA.**

Colocar en el asunto: **CONGRESO PSICOLOGÍA FES ZARAGOZA 2019**

Para solicitar factura llenar el formulario con los datos que se solicitan.  
Enviar su ficha escaneada al día siguiente de haber pagado.

En todos los casos **ENTREGAR SU FICHA DE PAGO ORIGINAL** al registrarse en el Congreso

# COSTOS

## Costos Anticipados:

### CONGRESO

#### Hasta 15 de octubre de 2018:

- Estudiantes de licenciatura: \$800.00 (ENVIAR LA FICHA DE PAGO Y COPIA VIGENTE DE LA CREDENCIAL DE ESTUDIANTE)
- Estudiantes FES ZARAGOZA \$500.00 (ENVIAR LA FICHA DE PAGO Y COPIA VIGENTE DE LA CREDENCIAL DE ESTUDIANTE)
- Profesionistas: \$1800.00

## Costos Regulares:

### CONGRESO

#### Del 16 de octubre al 15 de diciembre de 2018:

- Estudiantes de licenciatura: \$1000.00 (ENVIAR LA FICHA DE PAGO Y COPIA VIGENTE DE LA CREDENCIAL DE ESTUDIANTE)
- Estudiantes FES ZARAGOZA \$700.00(ENVIAR LA FICHA DE PAGO Y COPIA VIGENTE DE LA CREDENCIAL DE ESTUDIANTE)
- Profesionistas: \$1990.00

## ACTIVIDADES PRE-CONGRESO: hasta 15 de diciembre de 2018

Costo por taller \$300.00