



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA



LICENCIATURA DE CIRUJANO DENTISTA



PROGRAMA DE ESTUDIOS
MÓDULO
ADMINISTRACIÓN EN ESTOMATOLOGÍA

Aprobado por el Comité de Carrera el
2 de junio del 2022

Índice

Contenido	
Profesores participantes	3
Presentación	3
Avance escolar	3
Perfil de ingreso	4
Perfil intermedio	5
Perfil de egreso	6
Vinculación con el plan de estudios	7
Objetivo general	8
Objetivos específicos	9
Contenido temático	9
Unidad I Administración y desarrollo organizacional	11
Unidad II Análisis de mercados estomatológicos	12
Unidad III Proyecto de inversión	13
Unidad IV Ética y bioética de los negocios	14
Estrategias didácticas	15
Evaluación del aprendizaje	15
Bibliografía Básica	16
Bibliografía Complementaria	17
Perfil profesiográfico	18
Evaluación del programa	18

Profesores participantes

Dra. Alejandra Gómez Carlos

Mtro. Alberto Nahúm Martínez Peredo

Ciclo escolar al que pertenece	Cuarto año
Área académica	Social
Eje de referencia	Proceso Salud-Enfermedad del Sistema Estomatognático y la Práctica Profesional
Carácter	Optativo
Número de horas por semana	2 teóricas
Número de horas totales al año	36
Número de créditos	4
Fecha de elaboración	04/04/2022

Presentación

En el plan de estudios 2018, para la Carrera de Cirujano Dentista en la FES Zaragoza, consideró necesario ubicar durante el cuarto año, el módulo de Administración en Estomatología, de carácter optativo, con el objetivo de ofrecer un servicio de salud de calidad y con responsabilidad social, el presente programa está diseñado para crear sistemas estratégicos de negocios y educación financiera que den salida a los problemas sociales bucales que tiene la población, incorporando lenguaje inclusivo de género en el programa.

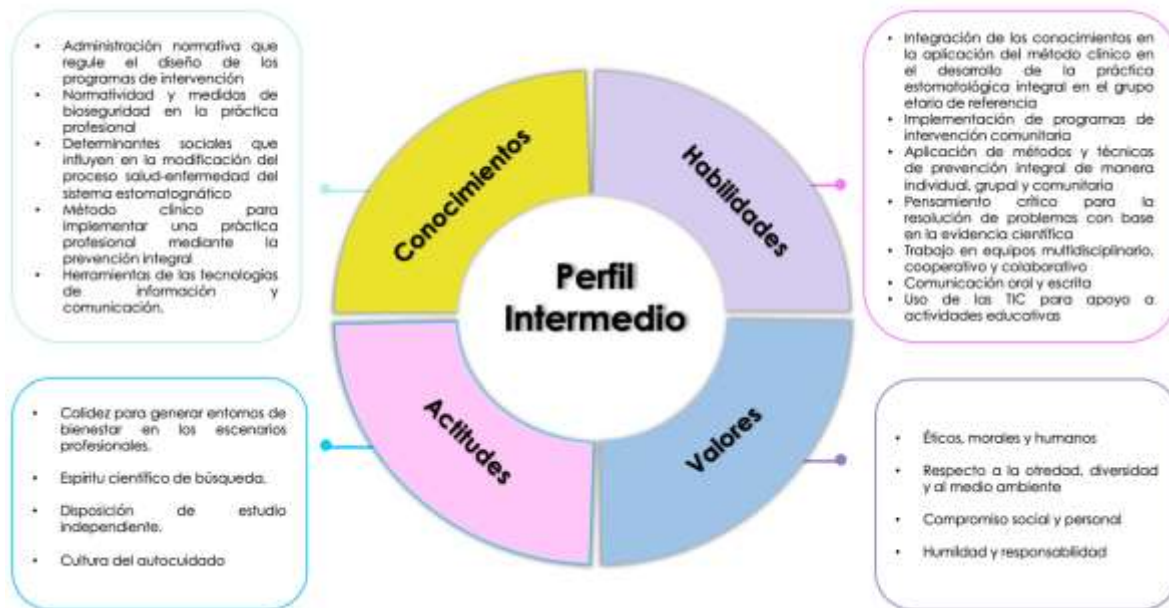
Avance escolar

En lo que respecta al avance escolar, se establece como requisito para inscripción al cuarto ciclo escolar, la aprobación del 100% de los módulos que conforman el primer, segundo y tercer año de la licenciatura.

Perfil intermedio

El programa de optativa de Administración en Estomatología contribuye a la adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que integran el perfil intermedio del plan de estudios actual y que se mencionan en la Figura 2.

Figura 1. Perfil intermedio



Perfil de egreso

El programa de optativa de Administración en Estomatología aporta conocimientos, habilidades, actitudes y valores al perfil de egreso para la y el estudiante sea capaz de abordar el proceso salud-enfermedad del sistema estomatognático de manera integral. (Ver Figura 3)

Figura 2. Perfil de egreso



Vinculación con el plan de estudios

Relación horizontal

El Módulo Administración en Estomatología, está relacionado con los módulos: Manejo Estomatológico del Paciente Geriátrico, Estomatología III, Clínica Estomatológica Integral III, Estomatología Integral, Gerontología Social, Metodología de la Investigación IV, En la figura 4; se describe la relación que existe entre cada uno de los módulos de cuarto año de la carrera con el Módulo Administración en Estomatología, para complementarse en la formación básica de las y los estudiantes en el eje de referencia del Proceso Salud-Enfermedad del Sistema Estomatognático de la población en la práctica profesional

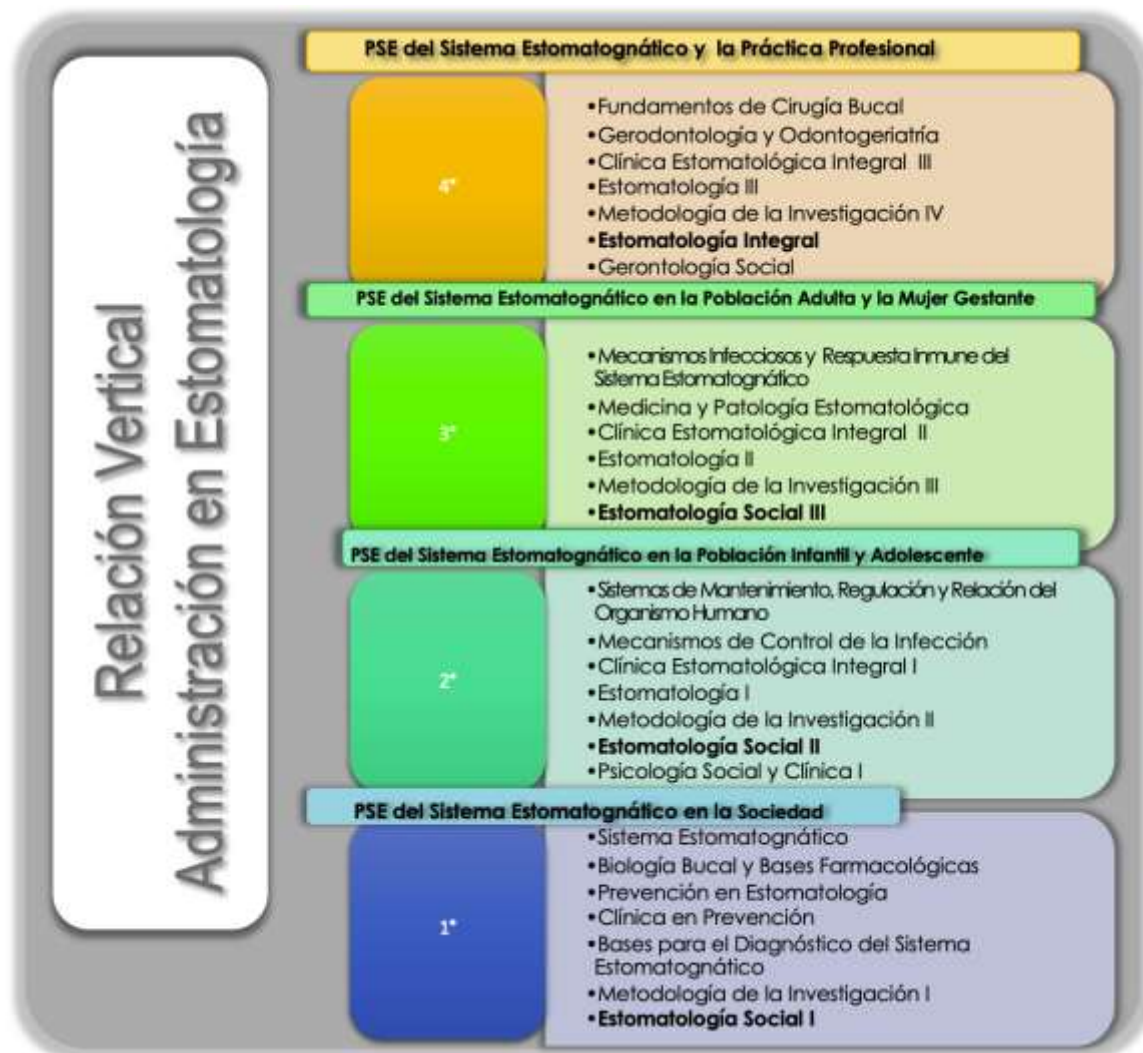


Figura 3. Relación horizontal

Relación vertical

El Módulo Administración en Estomatología no tiene antecesor, sin embargo, el módulo de administración en estomatología cuenta con una relación con todas las áreas sociales en cada uno de los años anteriores como Estomatología Social I, II y III, siguiendo el eje de referencia del Proceso Salud- Enfermedad del Sistema y la Práctica Profesional, también con el módulo de clínica en prevención, y el módulo mecanismos de infección, donde determinan los principios normativos, éticos y legales. (Figura 5)

Figura 4. Relación vertical



Objetivo general

Diseñar un proyecto de inversión con visión empresarial a partir de los sistemas estratégicos de negocios y educación financiera, en un marco ético-legal y de responsabilidad social.

Objetivos específicos

1. Analizar el concepto de desarrollo organizacional y de gestión en estomatología.

2. Analizar estrategias de negocio y financieras para la creación de un proyecto de inversión.
3. Crear un proyecto de inversión estomatológico.
4. Analizar la importancia de la ética, bioética y aspectos legales en la conformación de un modelo de servicio estomatológico que favorezca el desarrollo humano.

Contenido temático

En los últimos años, la odontología se enfrenta a elementos que hacen que su práctica sea más rápida y menos complicada, que dé como resultado un trabajo eficiente y productivo en beneficio del paciente que acude a su modelo de servicio estomatológico.

Con la aparición de nuevas clínicas y consultorios, se inserta al cirujano y cirujana dentista en el mercado de la oferta y la demanda, donde para vender su producto requiere de métodos para posicionar y diferenciarse de la competencia, y no solo es invertir económicamente, solo es saber que se oferta, como se oferta y para quien se oferta.

Por lo que se requiere formar a una cirujana o a un cirujano dentista con una visión de adaptación a los cambios tecnológicos modernos y de calidad, desde un modelo de aprendizaje permanente en su ámbito profesional, que adquiera una capacitación constante de temas básicos o actuales y en conocimiento de bioseguridad que le permita disminuir riesgos físicos, químicos o biológicos y aplicar las medidas de control de infecciones para un ejercicio clínico seguro; aunado a ello, enseñarlo a diseñar un modelo de servicio estomatológico de flujo secuencial, que le permita laborar en esos sitios donde pueda moverse de forma cómoda pero sin perder el ritmo y productividad; pero sobre todo, es indispensable

que adquiriera la habilidad de organizar al personal que colabora en el modelo de servicio estomatológico, de tal forma que, el personal trabaje contento, motivado y con actitud de hacer las cosas bien para una mejor productividad.

Por todo esto, el contenido del programa Administración en Estomatología, está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones estratégicas a partir de un proyecto de inversión con visión empresarial y se encuentra distribuido en cuatro unidades con la siguiente distribución de horas:

	Unidades	Horas Semestre	
		TEORÍA	PRÁCTICA
1	Administración y desarrollo organizacional	6	0
2	Análisis de mercados estomatológicos	7	0
3	Proyecto de inversión	16	0
4	Ética, bioética y aspectos legales	7	0
Total horas		36	

Unidad I Administración y desarrollo organizacional

Esta unidad aborda conceptos de administración con estrategia organizacional que permiten comprender qué es una inversión empresarial, tema importante en la formación de la cirujana y cirujano dentista para la creación de una empresa estomatológica, resaltando estrategias y elementos jurídicos necesarios para su conformación, así como la relación que existe entre las ciencias sociales, el desarrollo humano y la práctica empresarial estomatológica para mejorar la calidad de vida laboral.

Objetivo específico:

Identificar conceptos de administración y desarrollo organizacional para comprender el proceso administrativo y mejorar del desarrollo organizacional en la toma de decisiones en inversiones así maximizar los recursos de la empresa.

Contenido

- 1.1. La administración con visión empresarial mediante la optimización de recursos financieros, tecnológicos y humanos.
 - 1.1.1. Conceptos: administración empresarial, desarrollo organizacional, empresa de servicios, gestión, optimización, recursos,
 - 1.1.2. Finalidad de la administración, gestión y el desarrollo organizacional
 - 1.1.3. Estrategias: De negocios (Marca, de mercadeo, tecnológica, sustentable), financieras, competitivas, de cooperación, organizacional proyecto de inversión.
- 1.2. Figura jurídica: Trámites para su creación.
 - 1.2.1. Trámites en la modelo de servicio estomatológico.
 - 1.2.2. Requisitos: Jurídicos, fiscales, empresariales, de inversión.
- 1.3. Relación con las ciencias sociales y el desarrollo humano.
 - 1.3.1. Calidad de vida y bienestar en la modelo de servicio estomatológico.
 - 1.3.2. Empresa grupal, familiar, sostenibilidad y trascendencia.

Unidad II Análisis de mercados estomatológicos

Objetivo específico:

Comprender, explicar y predecir las acciones humanas relacionadas con el consumo de las prestaciones odontológicas, para una toma y ejecución de decisiones.

Contenido

2.1 Panorama y análisis de la oferta y la demanda.

- 2.1.1 Oferta y demanda en el panorama, mundial, nacional y local.
- 2.1.2 Equilibrio del mercado estomatológico, desplazamiento de equilibrio.
- 2.1.3 Precios y bienes en el mercado estomatológico.
- 2.1.4 Factores que afectan la oferta y la demanda en el mercado estomatológico.
- 2.1.5

Tendencias del mercado estomatológico donde se insertará en su futura práctica profesional.

- 2.1.6 Identificación de tendencias en la práctica estomatológica.
- 2.1.7 El consumidor de servicios estomatológicos.
- 2.1.8 Neuromarketing.

2.2 Marketing para estomatología.

- 2.2.1 Productos y servicios.
- 2.2.2 Diseño de marca en el modelo de servicio estomatológico.
- 2.2.3 Precios competitivos en el mercado.
- 2.2.4 Estrategias de venta en el modelo de servicio estomatológico: De mercadeo, digitales, promociones.

Unidad III Proyecto de inversión

Objetivo específico

Conocer el proceso organizacional para la creación de un proyecto de inversión, que le permita acreditar un negocio y reconocer su mercado en la puesta en marcha de un c modelo de servicio estomatológico.

Contenido

- 3.1 Diseño organizacional.
 - 3.1.1 Conceptos y características de un proyecto de inversión.
 - 3.1.2 Plan y estructura de un proyecto de inversión.
- 3.2 Definición e importancia de la visión y misión empresarial estomatológica.
- 3.3 Gestión y dirección en la organización.
- 3.4 Emprendimiento e innovación odontológica: visión empresarial.
- 3.5 Funciones gerenciales.
- 3.6 Cultura organizacional: definición, tipos de liderazgo y negociación.
Competitividad, innovación, punto de equilibrio y punto de venta.
 - 3.6.1 Definición y tipos de liderazgo.
 - 3.6.2 Tipos de negociación y su aplicación en la administración en estomatología.
 - 3.6.3 Competitividad en el mercado estomatológico.
 - 3.6.4 Innovación en productos y servicios.
- 3.7 Metodología para un proyecto de inversión: introducción, antecedentes, objetivo, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero y estudio organizacional.
 - 3.7.1 Creación de un proyecto de inversión en estomatología.
 - 3.7.1.1 Diseño e infraestructura.
 - 3.7.1.2 Necesidades de creación.
 - 3.7.1.3 Objetivos.
 - 3.7.1.4 Estudio de mercado.
 - 3.7.1.5 Estudio técnico.
 - 3.7.1.6 Estudio financiero.

3.8 Proceso de asesoría y consultoría para presentar los resultados y beneficios alcanzados.

3.8.1 Métodos de evaluación de proyectos de inversión estomatológicos.

3.8.2 Análisis del riesgo en los proyectos de inversión estomatológicos.

Unidad IV Ética y bioética de los negocios

Objetivo

Reconocer los principios profesionales empresariales, para la resolución de conflictos dentro y fuera de la corporación, cumpliendo y promoviendo la normatividad legal entre su personal por medio de programas de mejora continua bajo el razonamiento bioético.

4.1 Ética y bioética en los negocios.

4.1.1 Principios y compromisos en la relación estomatólogo paciente.

4.1.2 La responsabilidad profesional y social.

4.1.3 Desarrollo humano

4.2 Aspectos normativos y legales en la implementación de un consultorio.

4.2.1 Bases normativas y legales en la empresa estomatológica

4.1.2 Sanciones por negligencia, imprudencia, impericia o dolo.

Estrategias didácticas

La implementación del programa académico requiere estrategias específicas que apoye a las y los docentes en el proceso de enseñanza y facilite a la y los estudiantes el aprendizaje. Estas estrategias apoyan desde la identificación de los conocimientos previos hasta favorecer el aprendizaje significativo. Algunas de las estrategias consideradas para el módulo son:

- ✓ Exposición
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Lecturas
- ✓ Trabajo de investigación
- ✓ Cuadros sinópticos
- ✓ Uso de las TIC
- ✓ Resumen
- ✓ Mapas Conceptuales
- ✓ Mapas mentales
- ✓ Entrega de proyecto

Evaluación del aprendizaje

La evaluación educativa es un proceso continuo de valoración de la adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permite detectar necesidades, deficiencias y logros en el proceso enseñanza-aprendizaje. En este módulo se utilizan algunos instrumentos de evaluación como:

- ✓ Exámenes
- ✓ Rúbricas
- ✓ Mapas conceptuales y mentales
- ✓ Exposiciones

TEORÍA	
60 % Presentación de proyecto final	
20% Tareas y participación	
20% Examen por unidad didáctica	- 4 exámenes parciales - Exámenes finales A y B
100% EVALUACIÓN FINAL	

* Se requiere 80% de asistencia obligatoria para ser evaluado.

Bibliografía Básica

1. Antelo, M., Fraga, J. M., & Reboredo, J. C. (2012). Fundamentos De Economía Y Gestión De La Salud. In *Revista Galega de Economía* (1st ed., Vol. 21, Issue 2).
2. Aragonés Federico, L. M. (2014). *Plan de Negocios: Empresa de servicios de salud*. 166. <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2141/P.I-Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
3. Carolina, Á. (2006). *Ética odontología* (Segúnda ed). Facultad de Odontología, UNAM.
4. Case, K., & Fair, R. (2008). *Principios de microeconomía* (octava edi). Pearson Educación.
5. Chiavenato, I. (2019). Introducción a la Teoría General de la Administración. In *Mc Graw Hill Interamericana* (séptima). McGraw-Hill Interamericana. <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccic3b3n-a-la-teorc3ada-general-de-la-administrac3b3n-7ma-edicic3b3n-idalberto-chiavenato.pdf>
6. Echenique, R. (2009). *Mis apuntes de bioética*. Fondo Editorial FCA.
7. Fleitman, J. (2010). *Cómo empezar una empresa exitosa* (Primera Ed). Pax México.
8. García, A. (2012). El hospital del futuro: las ideas de los expertos. *Madrid Network*, 10. http://clubgertech.unavarra.es/public/hospital_futuro_libro.pdf
9. Gaytan, J. C. (2017). *La guía de marketing para médicos* (segunda ed). Medical Marketing.
10. Gimeno, J., Rubio, S., & Tamayo, P. (2012). *Economía de la salud: Fundamentos* (primera ed). Díaz de Santos S.A.

11. Juan, G. (2007). *Marketing Internacional* (J. Mares (ed.); segunda ed). McGraw-Hill Interamericana.
12. Larrarte, P. (2018). *Fundamentos de Administración* (primera).
13. Villaran, K. W. (2009). Plan De Negocios. In *Mype Competitiva* (1st ed.). USAID/PERU/ MYPE COMPETITIVA.

Bibliografía Complementaria

1. Arbaiza, L. (2013) *Administración y organización*. México: Cengage learning editores. David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. 14ª. ed., México: Pearson Educación.
2. Bernal, C., y Sierra, H. (2013). *Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI*. México: Pearson.
3. Duggan, W. (2008). *Intuición estratégica, la chispa creativa en la realización humana*. Argentina: Garnica.
4. Ferrés, Juan. (2014). *Administración sistémica y estratégica: un enfoque metodológico*. Córdoba: Libryco.
5. Franklin, E. (1998). *Organización de empresas. Análisis, diseño y estructura*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
6. Guerras, L. (2015). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 4ª ed., México: Thomson Reuters – DOFISCAL.
4. Haro, G. (2007). *Lecciones de estrategia con El Padrino*. México: Pearson Educación
- Nassir, S. Ch. (2007). *Proyectos de Inversión: Formulación y evaluación*. México: Pearson.
7. Híjar, G. (2011). *Planeación Estratégica*. México: LIMUSA.
8. Rivera, F., y Hernández, G. (2015). *Administración de proyectos*. México: Pearson.
- Robbins, S., y Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson.
9. Sánchez, R. R. M., y Sánchez, R. R. A. (2012). ¿Ha perdido la profesión odontológica la batalla contra la caries dental o ha perdido el rumbo? *Análisis de la situación en México Universidades odontológica*, 31(66), 33-40.

Perfil profesiográfico

Título o grado	Cirujanos Dentistas, Médicos Cirujanos, Especialistas en Administración y Gestión.
Experiencia docente	De preferencia con experiencia docente
Otra característica	Conocimiento y experiencia en sistemas educativos activo-participativos.

Evaluación del programa

La evaluación del programa debe ser continua y permanente, con el propósito de actualizar el documento y responder a los objetivos planteados por el cuarto año de la carrera, así como el perfil profesional establecido por la misma.

Esta evaluación deberá enriquecerse a través del trabajo conjunto con académicas y académicos, por medio de reuniones de trabajo al término de cada unidad didáctica y al final del curso.

La evaluación ofrecerá información para modificar el programa si así se considera pertinente.