



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA
 COMITÉ DE PLANEACIÓN



Fecha 16/03/2023

Horario 17.00 hrs

Lugar Sesión virtual por zomm

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia
2. Presentación de Proyectos para la Difusión del Campus 3

1. Lista de asistencia

Dr. Vicente J. Hernández Abad, Director; Dra. Mirna García Méndez, Secretaria General; Dr. José Luis Alfredo Mora Guevara, Secretario de Desarrollo Académico; CD. Yolanda L. Gómez Gutiérrez, Secretaria de Desarrollo Estudiantil; Mtro. Luis Alberto Huerta López, Secretario Administrativo; Dr. David Nahum Espinosa, Organista Jefe de la División de Estudios de Posgrado e Investigación; Dra. María Susana González Velázquez, Jefe de la División de Planeación Institucional; Dra. Rosalva Rangel Corona, Jefe de la División de Vinculación; Mtra. Yolanda Flores Cabrera, Secretaria Particular de la Dirección; Lic. Carlos Raziel Leños Castillo, Coordinador de Comunicación Social y Gestión de Medios y Mtro. Mario Manuel Ayala Gómez, Coordinador de Proyectos especiales. Mtra. Ernestina Morales Ledezma Coordinadora de Seguridad y Atención a la Seguridad y Lic. Juan José Saldaña Castillo Coordinador de Estudios Profesionales Campo III.

Jefes de Carrera

Biología. Mtra. Maricela Arteaga Mejía

DCE Dr. Cesar Augusto de León Ricardi

[Handwritten signatures and initials on the right side of the page, including names like 'L. Rangel', 'Yolanda', 'C. R. Leños', 'M. A. Ayala', 'E. Morales', 'J. J. Saldaña', 'M. Arteaga', and 'C. de León']

Enfermería Mtra. Belinda de la Peña León
Psicología. Mtra. Julieta Becerra Castellanos
Profesores CIII

Biología

Dr. Juan Antonio Díaz R., Mtro. Juan Carlos López Domínguez, Bióloga Araceli Bautista Grande, Dra. Elena Monroy Vázquez, Bióloga Alma Mariana Fuentes González, Dra. Deyra de los Ángeles Ramírez Hernández.

D.C.E. Dra. Gabriela Aldana González y CD. German Zecua Hernández.

Enfermería Mtro. Daniel Andrés Cristales Sánchez, Lic. Lucero Daniela García Gamero, Lic. Beatriz Cervantes Montiel y Mtra. Miriam Juárez Juárez

Psicología Dr. Claudio de la O

Área Deportiva Mtra. Tania Jurquera González

Profesores Kari Arreola, Crisóforo Pacheco.

2. Presentación de Proyectos para la Difusión de Campus 3

La Dra, Gabriela Aldana González realiza la presentación del Proyecto DIFUSIÓN CAMPUS 3 y que tiene que ver con los que se veía en la reunión anterior que es incrementar la matrícula en el Campus III. Menciona que el tiempo de presentación será alrededor de 30 minutos y que son siete proyectos específicos, ella hará una breve introducción y proyectos los irán presentando los profesores responsables de cada proyecto.

El documento se presenta una introducción en el cual destacan los siguientes puntos:

- Reducción de la matrícula del alumnado, lo cual ha generado preocupación entre el grupo de docentes.
- Los profesores de Campus 3 conscientes de la importancia del papel de la Universidad en la región, se dieron a la tarea de analizar las causas de la reducida matrícula, las cuales al ser ubicadas pueden transformarse en componentes fundamentales para colaborar, de forma sistemática, organizada y con la participación de todos, en proyectos que permitan avanzar en el incremento de la matrícula estudiantil. Una de las causas ubicadas con mayor reiteración es la poca difusión del Campus entre la población de Tlaxcala y alrededores.
- Este documento presenta el desarrollo de la estrategia de Difusión del Campus 3 Tlaxcala. Se ha generado a partir de la discusión compartida del colectivo docente, la cual refleja un esfuerzo por colaborar en lograr el incremento de nuestra matrícula de alumnado, por ende, en la consolidación del cuerpo docente, el proyecto

Ma. Elena Monroy Vázquez
Araceli Bautista Grande
Deyra de los Ángeles Ramírez Hernández
Dra. Gabriela Aldana González
CD. German Zecua Hernández
Daniel Andrés Cristales Sánchez
Lic. Lucero Daniela García Gamero
Lic. Beatriz Cervantes Montiel
Mtra. Miriam Juárez Juárez
Dr. Claudio de la O
Mtra. Tania Jurquera González
Kari Arreola
Crisóforo Pacheco
German Zecua

educativo del Campus y, sobre todo, en lograr que la Universidad avance en el cumplimiento de sus funciones sustantivas para el beneficio de la sociedad.

- Es importante señalar que esta iniciativa es incluyente, por lo que todo el profesorado del Campus se puede integrar en la parte de diseño y ejecución del proyecto, aunque de manera inicial no estén nombrados como participantes. Finalmente, para colaborar en el alcance de un objetivo es necesario sumar los saberes y las voluntades.

También menciona que, aunque los profesores enunciados son lo que elaboraron el proyecto, eso no significa que otros profesores no se puedan participar en las actividades, pues ha sido un proceso que se han sumado.

Presenta los profesores por carrera que elaboraron el documento.

Enfermería

Mtra. Miriam Juárez Juárez
Mtra. Beatriz Cervantes Montiel
Mtra. Eva Cruz Ramales
Mtro. Luis Manuel Mendoza Cruz
Mtro. Daniel Andrés Cristales Sánchez
Mtra. María Patricia Zamora Illescas
Lic. Lucero Daniela García Gamero
Mtro. Luis Alberto García Romero

Psicología

Lic. Jesús Eduardo Valadez García
Dr. Claudio de la O

Desarrollo Comunitario para el Envejecimiento

Dra. Gabriela Aldana González
C. D. Germán Zecua Hernández
Mtra. Montserrat Carrasco de Santillana

Biología

Mtra. Araceli Bautista Grande
Dra. Deyra de los Ángeles
C a Dra. Alma Mariana Fuentes González
Dr. Juan Antonio Díaz Ramos
Dra. María Elena Monroy Vázquez
M. en C. Juan Carlos López Domínguez

Actividades Deportivas

Mtra. Tania de la Paz Junquera González
Mtra. Xóchitl Meneses Orozco
Prof. Irving Hernández Palacios

No. Flores

Procedo

[Signature]

Menciona que retoma cual era el problema que se había identificado la baja matrícula que había en el campus y menciona que se vuelve objetivo incrementar la matrícula y cuáles son todas las estrategias este año para que la gente puedan presentar el examen de ingreso en el enero próximo y pueda concluir exitosamente su examen y finalmente en el siguiente ciclo escolar se pueda mirar que tanto se pudo contribuir para que se avanzara en este proceso de admisión.

Objetivo

- Incremento de matrícula estudiantil FES Zaragoza Campus 3 Tlaxcala en el año 2024-2025

Indicadores a evaluar

- Variación porcentual de aspirantes al Campus 3 por año escolar (2022, 2023, 2024, 2025) para poder hacer la comparativa con las estrategias que se están haciendo
- Variación porcentual anual de actividades de difusión en donde se integre la comunidad Universitaria del Campus (2022, 2023, 2024, 2025)
- Variación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso al Campus 3 por año escolar (2022, 2023, 2024, 2025) para mirar el impacto de las acciones
- Variación porcentual de estudiantes de nuevo ingreso al Campus 3 por año escolar que reportan haberse enterado del Campus por las actividades de difusión de la Comunidad Universitaria (2023, 2024 y 2025)

Estos indicadores son muy importantes para evaluar el proyecto que medidas de verificación se hacen, hacer una encuesta exprofeso

Medios de verificación

- Estadísticas oficiales de la DGAE
- Estadísticas de la FES Zaragoza
- Encuesta ex-profeso para alumnado de nuevo Ingreso

Componente 1

Estrategia de difusión del Campus amplia, con mayores recursos (personal y presupuesto), integradora y contextualizada

Esta estrategia es compuesta por los siguientes proyectos:

- Proyecto 1: Difusión por TV, radio y prensa local: entrevistas y cápsulas informativas del Campus 3 Tlaxcala.

A vertical column of handwritten signatures and scribbles on the right side of the page. From top to bottom, there is a signature that appears to be 'Ma. Z. Hernández', followed by several other illegible signatures and scribbles.

- Proyecto 2: OPEN HOUSE Campus 3.
- Proyecto 3: Campus 3: "Puertas abiertas permanentes". Recorridos a visitantes al Campus
 - durante todo el año
- Proyecto 4: Visitas a Bachilleratos y Ferias Universitarias
- Proyecto 5: Eventos académicos
- Proyecto 6: Eventos deportivos
- Proyecto 7: Eventos culturales

Los proyectos están conformados por cinco apartados: 1) Diseño, 2) Gestión, 3) Difusión, 4) El evento y 5) Evaluación.

Los profesores irán presentando cada proyecto y es importante considerar que es un primer acercamiento

El profesor Juan Carlos López Domínguez presentará el proyecto 1 denominado:

PROYECTO 1 Difusión por TV y radio estatal.

Objetivo Difundir por medios masivos de comunicación estatales la presencia de la UNAM FES Zaragoza en el Estado de Tlaxcala

Introducción

Esta actividad tiene como fortaleza que los docentes responsables mantienen una relación directa con responsables de los medios masivos de comunicación estatales, lo cual puede favorecer el éxito de la misma

FASE 1: DISEÑO

Todas las fases están compuestas por los siguientes apartados:

- a) Actividades, b) Recursos c) Fechas d) Escenario y e) Medios de Verificación

Se destacan las siguientes actividades en esta fase: Oficios para gestión y Material guía de los puntos a resaltar en las entrevistas del Campus.

Recursos: Computadora e impresora

Fechas: abril 2023

Escenario: Trabajo de gabinete

Medios de verificación: Oficios realizados y Guía concluida.

Juan Carlos López Domínguez

FASE 2: GESTIÓN

Las actividades en esta fase son: Gestión con televisoras, radiodifusoras y prensa local. Profesores responsables son M. en C. Juan Carlos López Domínguez y la Mtra. María Patricia Zamora Illescas.

Recursos: Oficinos y vehículos

Fechas: Abril y noviembre 2023

Escenario: Radio Altiplano, Radio Tlaxcala y Radio Calpulalpan (Coracyt) y TV TLAXCALA. El sol de Tlaxcala, La Jornada de Oriente.

Medio de verificación: Respuesta a oficio.

FASE 3 DIFUSIÓN

Actividades: Difusión por la página Facebook de la Facultad y Difusión en los medios locales.

Recursos. Personal encargado de difundir el evento.

Fechas: 2 semanas previas al evento: Abril y noviembre 2023

Escenario: Redes sociales Facultad y de los medios TV y radio local

Medios de verificación: promocionales.

FASE 4: EL EVENTO

Actividades: Entrevistas a profesores de Campus 3 *1 Profesor por carrera por definir Radio Altiplano, Radio Tlaxcala y Radio Calpulalpan (Coracyt) y TV TLAXCALA. El sol de Tlaxcala, La Jornada de Oriente.

Recursos: Vehículos, materiales didácticos.

Fechas: Mayo y junio de 2023. Diciembre 2023 y enero 2024

Escenario: Radio Altiplano, Radio Tlaxcala y Radio Calpulalpan (Coracyt) y TV TLAXCALA. El sol de Tlaxcala, La Jornada de Oriente.

Medios de verificación: Fotografías y grabaciones

FASE 5: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Evidencias de las actividades

Fotografías y grabaciones del Evento

Publicación del evento en las redes sociales de la Facultad

Constancias de participación

Ma. Flaminia V.
[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]
[Signature]
[Signature]
[Signature]

El Dr. Juan Antonio Díaz Ramos presenta el PROYECTO 2 OPEN HOUSE

OBJETIVO: Difusión de la oferta académica y las instalaciones del campus 3 mediante un "OPEN HOUSE"

Introducción

Una de las maneras de conocer el ambiente universitario es abriendo el campus a los futuros estudiantes, dando la oportunidad de que conozcan la facultad, para intercambiar ideas, enfoques, experiencias, buenas prácticas permitiendo ampliar los horizontes culturales y profesionales, además tendrán la oportunidad de ver las áreas del campus.

En esta actividad participaremos todo el profesorado del Campus 3, coordinado por los profesores responsables.

FASE 1: DISEÑO

Actividades:

Diseño de: Clase muestra por cada carrera (Talleres cortos con actividades lúdicas). Visita a laboratorios. Visita a Biblioteca. Visita a áreas deportivas. Visita a auditorio.

Organigramas por cada carrera. Infografías que muestran el área de oportunidad que ocupa cada carrera Vídeos cortos del campo laboral y/o experiencia de graduados por carrera Trípticos informativos de como ingresar al sistema para su inscripción a concurso de admisión. Taller informativo del proceso de admisión a la UNAM.

COORDINADORES: Dr. Juan Antonio Díaz Ramos y Dra. Elena Monroy Vásquez

Recursos: Computadores, Plantilla docente responsable de cada actividad Alumnado de apoyo a las actividades Personal administrativo con funciones de diseño de materiales y difusión.

Fechas: Abril – agosto 2023 y determinar fechas de trabajo por carrera (1 sesión cada quince días).

Escenario: Campus III

Medios de verificación

Carpeta con materiales por carrera y comisión.

FASE 2 GESTIÓN

Actividades: Convocatoria para la participación de la comunidad Universitaria Campus 3

Recursos: Computadora, papelería, internet, carteles de impresión

Fechas: abril 2023

Escenario: Campus 3, redes sociales FESZ

Medio de Verificación: Publicación y convocatoria.

FASE 3 DIFUSIÓN

Actividades: Difusión por redes sociales FES Zaragoza, escuelas de EMS, presidencias de comunidad Difusión por medios locales: radio y TV

Recursos: Oficios y transporte

Medios de verificación Publicación del evento en redes sociales. Transmisión de mensaje en medios de comunicación

FASE 4 EL EVENTO

Actividades: Clase muestra por cada carrera (Talleres cortos con actividades lúdicas) Visita a laboratorios Visita a Biblioteca Visita a áreas deportivas Visita a auditorio. Taller informativo del proceso de admisión a la UNAM.

Organigramas por cada carrera

Infografías que muestran el área de oportunidad que ocupa cada carrera

Videos cortos del campo laboral y/o experiencia de graduados por carrera.

Responsables: Equipos de docentes por carrera y actividad, con apoyo de alumnado.

Recursos: Uso de recursos didácticos, organigramas, infografías trípticos con la información necesaria para propiciar su interés por la oferta académica del campus y su consecuente inscripción al proceso de selección UNAM. Publicidad mediante el uso de códigos QR y complementación con flyers Suvenires con logotipos de la UNAM y la FES Zaragoza para repartirlos entre los asistentes

Fechas: noviembre 2023 y enero 2024.

Escenario Campus III

Medios de verificación: Formularios y fotografías

FASE 5 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Evidencias de las actividades

Fotografías y grabaciones del Evento

Publicación del evento en las redes sociales de la Facultad

Constancias de participación

El C.D. German Zaca presenta el PROYECTO 3 PUERTAS ABIERTAS PERMANENTEMENTE

Objetivo: Difundir el Campus por una estrategia de "Puertas abiertas permanentes"

Introducción

En este proyecto es necesario la implicación del personal de diseño de materiales informativos de la Facultad, tanto para la generación de la información, como para la constante difusión de los eventos del Campus. Asimismo, la participación colaborativa del profesorado favorecerá que los aspirantes a ingresar al Campus, puedan hacer recorridos para incrementar su interés en esta opción educativa.

FASE 1 DISEÑO

Actividades: Diseño de Publicaciones y actualizaciones constantes de actividades del Campus en redes sociales oficiales de la FESZ. Diseño de una visita virtual al Campus (Personal de diseño de la Facultad). Diseño de un protocolo de recorrido y al campus para cualquier visitante interesado en ingresar al Campus. Trípticos y volantes informativos del Campus. Trípticos informativos de como ingresar al sistema para su inscripción a concurso de admisión. Taller informativo del proceso de admisión a la UNAM

(Impartición permanente durante todo el ciclo escolar: 1 vez por mes)

COORDINADORES:

C.D. Germán Zecua Fernández. Mtro. Daniel Andrés Cristales Sánchez

Recursos: Computadora, internet, Personal de diseño de publicidad que constantemente suba información del Campus a la página de la Facultad y a las redes sociales.

Fechas: mayo – julio 2023

Escenario: Campus III

Medios de verificación: Carpeta con material promocional diseñado: protocolo, visita virtual, trípticos, taller

FASE 2 GESTIÓN

Actividades: Gestión para permitir el acceso de una visita breve al Campus a cualquier aspirante interesado en la Universidad (pues en la actualidad no permiten el acceso a los visitantes al Campus). Solicitud de diseño y colocación de letreros grandes en las vías de acceso cercanas al Campus con la leyenda "UNAM Facultad de Estudios Superiores Zaragoza Campus III Tlaxcala". Gestión con las líneas de transporte público para la colocación de la publicidad en sus autotransportes.

Recursos: Oficios realizados por el personal administrativo de la Facultad.

Fechas: abril – junio 2023

Escenario: Campus 1 y Campus III

Medios de verificación: Oficios de respuesta positiva Letreros colocados

FASE 3 DIFUSIÓN

Actividades

Colocación de letreros grandes en las vías de acceso cercanas al Campus con la leyenda "UNAM Facultad de Estudios Superiores Zaragoza Campus III Tlaxcala". Diseño de volantes para compartir en los planteles de bachillerato aledaños al campus y en donde se realicen visitas de difusión. Diseño de anuncios para ser publicados en el transporte público.

Recursos: Presupuestar los letreros y los volantes, anuncios para transporte público

Fechas: junio 2023.

Escenario: Vías de acceso cercanas al Campus Planteles de bachillerato.

Medios de verificación: Letreros colocados. Fotografías de volantes entregados.

FASE 4 EL EVENTO

Actividades: Acompañamiento en las visitas.

RESPONSABLES:

C.D. Germán Zecua Fernández. Designación de comisiones de profesores para realizar los recorridos a los visitantes.

Colocación de anuncios para ser publicados en el transporte público.

Recursos: Protocolo de visitas Volantes y trípticos. Anuncios Personal que apoye en la colocación de anuncios.

Fechas: Desde septiembre de 2023 en adelante. Septiembre y octubre de 2023.

Escenario: Entrada del Campus y las zonas señaladas en el protocolo de visitas al Campus.

Líneas de transporte público

Medios de verificación: Hoja de registro de los visitantes/ comisión que atendió. Fotografías de anuncios colocados.

FASE 5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Evidencias de las actividades.

Base de datos de los visitantes

Constancias de participación para las comisiones

Publicación de la actividad en las redes sociales de la Facultad

Fotografías

La Dra. Gabriela Aldana presenta el PROYECTO 4 VISISTAS A BACHILLERATOS Y FERIAS UNIVERSITARIAS

Objetivo: Diseñar visitas a Bachilleratos y Ferias Universitarias para difundir el Campus

Introducción: En este proyecto todo el profesorado está incluido para ser parte de las visitas a escuelas y ferias.

Actividades

Diseño de: Infografía/carteles de difusión. Stands promocionales del Campus. Materiales didácticos para stands. Lona promocional con soporte de aluminio. Protocolo de presentación del Campus para stand. Diseño de Taller informativo del proceso de admisión a la UNAM. (Fechas, procedimiento, puntos clave). Blog de difusión del campus Actualización permanente de actividades del Campus en página oficial FESZ.

COORDINADORES: Mtra. Beatriz Cervantes Montiel, Mtra. Eva Cruz Ramales y Mtro. Luis Manuel Mendoza Cruz

Recursos: Computadora, internet Personal de diseño de la Facultad Cotizar lonas, soportes, materiales didácticos, volantes, trípticos. Correo electrónico, equipo de cómputo Administradores. Video tutorial, material didáctico, guía, paginas oficiales.

Fechas: mayo a junio 2023

Escenarios: Campus III y trabajo de gabinete, diseño y virtual

Medios de verificación: Carpeta de Materiales, recursos materiales en físico, fotografías, ponencias, talleres, protocolos terminados y stands terminados, URL QR y Carpeta de materiales

FASE 2: GESTIÓN

Actividades: Oficio de solicitud para hacer difusión del campus en las Instituciones educativas (bachillerato). Solicitud de espacios para realizar actividades de difusión.

Recursos: Docentes que acudirán a las visitas Alumnos Pasantes en Servicio Social. Mesas Mamparas, lonas, trípticos, Alumnos y Pasantes.

Fechas: octubre 2023 3 meses antes de la apertura de la convocatoria.

Escenario: Escuelas FES- CIII y Pasillo principal del campus o escuela.

Medios de verificación: Lista de asistencia Fotografías.

FASE 3: DIFUSIÓN

Actividades: Carteles digitales o impresos anunciando el evento

Recursos: Impresiones de carteles, lona, redes sociales.

Fechas: 3 meses antes de la apertura de la convocatoria.

Escenario: bachillerato

Medios de verificación: Fotografías de difusión de propaganda.

FASE 4: EL EVENTO

Actividades: Módulos informativos de las carreras en las escuelas o ferias universitarias

Recursos: Stands, carteles de cada carrera, impresiones de carteles, lona, cartel con fechas de examen, trípticos sobre el proceso de inscripción, presentación, Infografías, playeras, suvenires, mesas, mamparas, material didáctico representativo de la carrera.

Fechas: septiembre, octubre, noviembre 2023 y enero 2024.

Escenarios: bachilleratos, ferias universitarias.

Medios de verificación: fotografías, lista de asistencia de alumnado.

FASE 5: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Evidencias de las actividades: Informes de las visitas, oficios, carpeta de evidencias, fotografías, constancias de participación, cronograma de visitas, publicación del evento en las redes sociales de la Facultad.

La maestra Miriam Juárez presenta el PROYECTO 5 EVENTOS ACADÉMICOS

Objetivo: Difundir el Campus 3 a través de eventos académicos

Introducción

En este proyecto se plantean 4 actividades que permitan mostrar a diferentes públicos el desarrollo académico del Campus.

1. Simposio Interdisciplinario

“¿Qué investiga la FES Zaragoza en el Campus 3 Tlaxcala UNAM?”

Ponentes:

Gabriela Aldana González, Dra. Deyra de los Ángeles Ramírez Hernández, Dra. Blanca y Mtro. Luis Manuel Mendoza Cruz

FASE 4: EL EVENTO

Actividades: Protocolo del evento Desarrollo de la Ponencia/Simposio/Plática/Taller.
Impartir información en los Módulos informativos de las carreras

Recursos: Computadora Canon Sonido Auditorio Mamparas de bienvenida Lona externa de localización del evento

Taller de métodos anticonceptivos: Preservativos masculinos y femeninos

Taller de plantas medicinales: Uso de material didáctico proyecto, presentación. 100 grs. de vaselina sólida o grasa de algún animal 50 grs. de romero, 50 grs. menta y 50 grs. de lavanda, 250 ml de alcohol al 70%. un mortero tijeras 2 frascos ámbar. Una olla grande, una gaza y agua Lumbre

Taller prevención del suicidio (Dirigido a padres de familia)

Mesas, mamparas, material didáctico representativo de la carrera tríplicas.

Fechas: Septiembre a noviembre 2023. Septiembre noviembre 2023

Escenario: Campus III, Escuelas de Educación Medio Superior

Medios de verificación: Evidencia fotográfica, Lista de asistencia

FASE 5: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Evidencias de las actividades

Fotografías

Constancias de participación

Cronograma de eventos

La maestra Tania de la Paz Jurquera presenta el PROYECTO 6 EVENTOS DEPORTIVOS

Objetivo: Difundir el Campus 3 a través de eventos deportivos

INTRODUCCIÓN

Los eventos deportivos son eventos que reúnen a distintos grupos de personas, representan un punto de encuentro. Por ello la realización de eventos deportivos que difundan a la Facultad permite ampliar el canal de comunicación para las personas que puede interesarles ingresar a la Universidad.

Todo el profesorado se implicará de distintas formas en los eventos deportivos.

FASE 1: DISEÑO

Actividades

Diseño de: invitaciones y cartel Partido amistoso de futbol 7 y voleibol con equipos de educación media superior a visita reciproca

COORDINADORES: Mtra. Tania de la Paz Junquera González, Mtra. Xóchitl Meneses Orozco, Prof. Irving Hernández Palacios.

Recursos: computadora, impresora, personal que diseña los carteles del Campus.

Fechas: abril 2023

Escenario: campus III

Medios de verificación: Invitaciones y Cartel

FASE 2: GESTIÓN

Actividades: Contacto con los responsables de los equipos de Bachillerato. Solicitud de Oficios para invitaciones Gestión para compra de hidratación. Gestión poda del césped, calado de las canchas (voleibol y futbol). Compra de trofeos, oficios para solicitar fotógrafo y equipo de sonido del campus

Recursos: Computadora, impresora y vehículo

Fechas: mayo-junio 2023

Escenario: Campus 3 Planteles de EMS

Medios de verificación: Oficios con respuesta.

FASE 3: DIFUSIÓN

Actividades: Solicitar difusión por paginas oficiales FES Zaragoza y EMS

Recursos: Oficios, Personal que diseña los eventos a difundir y encargado de Campus 3 que difunda los eventos.

Fechas: mayo – junio 2023

Escenario: redes sociales

Medios de verificación: publicaciones

FASE 4: EL EVENTO

Actividades: Realización de los partidos, Impartir información en los módulos informativos de las carreras.

Recursos: Equipos de futbol y voleibol, trofeos fotógrafo, equipo se sonido, balones árbitros, arbitraje, casacas, hidratación. Equipo médico/enfermería en caso de presentarse alguna lesión deportiva. Camioneta del Campus. Mesas, mamparas, material didáctico, representativo de la carrera, trípticos.

Fecha: mayo-junio 2023.

Escenario: Campus 3 y Espacios deportivos de EMS. Campus III Escuelas de Educación Medio Superior.

Medios de verificación: Fotos, informe, lista de participantes. Evidencia fotográfica Lista de participantes

FASE 5: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Evidencias de las actividades

Fotografías, constancias de participación y lista de participantes

La profesora Araceli Bautista Grande presenta el PROYECTO 7 EVENTOS ARTISTICOS

Objetivo: Difundir el Campus a través de la realización de eventos artísticos

Introducción: Los eventos artísticos son eventos que reúnen a distintos grupos de personas, representan un punto de encuentro. Por ello la realización de eventos artísticos que difundan a la Facultad permite ampliar el canal de comunicación para las personas que puede interesarles ingresar a la Universidad. Todo el profesorado se implica de distintas formas en los eventos artísticos.

FASE 1: DISEÑO

Actividades: diseño de publicidad Concierto Grupo musical "Fixxius" Huamantla, Tlaxcala
Coordinadoras: Mtra. Araceli Bautista Grande, LAD. Alejandra Luna Ortiz, Lic. Lucero Daniela García Gamero.

Recursos: Computadora, Impresora, Personal que diseña los carteles del Campus

Fechas: septiembre – octubre 2023

Escenario: Pasillo principal campus III

Medios de verificación: Invitaciones y carteles diseñados.

FASE 2: GESTIÓN

Actividades: Diseño y entrega de Invitación oficial a los grupos al grupo de TROVA.

Invitación a escuelas de EMS y comunidad en Genera.

Recursos: Oficios institucionales Computadora, Internet, Personal responsable de la realización de oficios institucionales, vehículo para entrega de oficio. Oficios institucionales Computadora, Internet.

Fechas: abril 2023, octubre y noviembre 2023.

Escenario: Campus 3, Escuelas de Educación Medio Superior Presidencias de comunidad aledañas al Campus.

Medios de verificación. Oficios de respuesta.

FASE 3: DIFUSIÓN

Actividades: Solicitar difusión por paginas oficiales FES Zaragoza, paginas oficiales de EMS y comunidades.

Recursos: Oficios Personal que diseña los eventos a difundir y encargado de Campus que difunda los eventos por las redes sociales.

Fechas: octubre y noviembre 2023

Escenarios: redes sociales de la FESZ, planteles de EMS y presidencias de comunidad

Medios de verificación: Publicaciones

FASE 4: EL EVENTO

Actividades: presentación del Concierto Grupo musical "Fixxius" Huamantla, Tlaxcala
Impartir información en los Módulos informativos de las carreras.

Recursos: Reconocimiento Institucional, viáticos para el grupo \$4000, 100 sillas para espectadores. Material didáctico representativo de la carrera, trípticos.

Equipo de sonido, fotógrafo, hidratación, refrigerio, mesas y mamparas

Fechas: 29 de noviembre de 2023 14:00 a 16:00 hrs. 29 de noviembre de 2023 14:00 a 16:00 hrs.

Escenario: Patio Central Campus III Tlaxcala. Patio Central Campus III Tlaxcala

Medios de verificación: Fotografías Lista de asistentes. Evidencia fotográfica, listas de asistentes.

FASE 5: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Evidencias de las actividades: Oficios, carpeta de evidencias, fotografías, constancias de participación y difusión del evento en redes sociales de la Facultad.

La Dra. Mirna García Secretaria General menciona que se tienen que ver la viabilidad y factibilidad de cada uno de los proyectos, por lo que solicita que se envíe el documento para su revisión y posteriormente tener una reunión.

El Dr. José Luis Mora Secretario de Desarrollo Académico menciona que dentro de los proyectos que se presentaron hay actividades que la Mtra. Yolanda Gómez Secretaria de Asuntos Estudiantiles viene realizando en Ci y CII y la idea sería sumar esfuerzos para CIII.

La Mtra. Gómez menciona que efectivamente se han venido realizando varias actividades y refiere que la parte cultural se ha intentado establecer en Apizaco un contacto para los eventos. Solicita el documento por escrito para ir revisándolo y hacer algunos comentarios de la pertinencia de los proyectos.

Acuerdo: La Dra. García solicita que envíen el documento para su revisión y establecer una próxima reunión de acuerdo a la agenda del Dr. Hernández se sugerirán algunas fechas.

La sesión concluyo 17.50 hrs.