

 <div style="text-align: center;"> <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b></p> <p><b>FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA</b></p> <p><b>PSICOLOGÍA</b></p> <p><b>Ψ</b></p> </div>	
--	---

**ÁREA DE FORMACIÓN: PSICOLOGÍA SOCIAL**

<b>CLAVE:</b>	<b>MÓDULO:</b> Teoría y Práctica de la Psicología Social I	<b>SEMESTRE:</b> 3°, 5°, 7°	<b>ETAPA DE FORMACIÓN:</b> Profesional
<b>DURACIÓN DEL PROGRAMA: 16 SEMANAS</b>			

Modalidad	Carácter	Horas/semana		Horas semestre	Semanas semestre	Créditos
		Teoría	Práctica			
Curso	Obligatoria de elección	2	0	32	16	4
Seminario	Obligatoria de elección	6	0	96	16	12
Seminario de Investigación	Obligatoria de elección	4	0	64	16	8
Práctica Supervisada	Obligatoria de elección	0	10	160	16	10
Curso	Obligatoria de elección	2	0	32	16	4
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>10</b>	<b>384</b>	<b>0</b>	<b>38</b>

**Objetivo general**

El alumno:

Desarrollará conocimientos, habilidades y actitudes orientadas al manejo de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos fundamentales de la Psicología Social, con el propósito de favorecer el crecimiento de los individuos, grupos, organizaciones y comunidades.

**Objetivos específicos**

El alumno:

1. Comprenderá el objeto y campo de estudio de la Psicología Social, así como sus principales perspectivas teóricas a lo largo de la historia de la disciplina.
2. Explicará desde diversos marcos referenciales científicos y disciplinarios, las temáticas básicas de la Psicología Social.
3. Planificará y llevará a cabo trabajo grupal para posteriormente evaluarlo como espacio de sensibilización y desarrollo.
4. Analizará los elementos teóricos, decisiones metodológicas y diseño de instrumentos técnicos para la recolección y el análisis de la información en una investigación psicosocial.
5. Diseñará a partir de un fenómeno y/o problemática social, una investigación orientada a la comprensión, prevención y/o intervención psicosocial.
6. Analizará el contexto histórico, económico, social y político de México, como marco de referencia para la explicación y comprensión de fenómenos psicosociales concretos.

Seriación antecedente: Ninguna.

Seriación subsecuente indicativa: Perspectivas Sociológicas Clásicas y Contemporáneas Vinculadas

al Estudio de los Fenómenos Psicológicos; Temáticas Tradicionales y Emergentes de la Psicología Social; Fenómenos Económicos y Sociopolíticos, Escenarios y Efectos Psicosociales

Unidades de aprendizaje	Horas			
	Teóricas			Prácticas
	Curso	Seminario	Seminario de Investigación	Práctica Supervisada
1. Aproximaciones Teóricas al Estudio de la Psicología Social	32	0	0	0
2. Temáticas Básicas de la Psicología Social	0	96	0	0
3. Investigación en Psicología Social	0	0	64	0
4. Estudio de los Fenómenos y/o Problemáticas Sociales	0	0	0	160
5. Contexto Histórico, Social y Político de México	32	0	0	0
Total de horas por modalidad	64	96	64	160
<b>Total</b>	<b>384</b>			

#### CONTENIDOS

Unidades de aprendizaje	Contenidos
1. Aproximaciones Teóricas al Estudio de la Psicología Social	1.1. Conceptualización de la Psicología Social. 1.2. Historia y Perspectivas Teóricas de la Psicología Social.
2. Temáticas Básicas de la Psicología Social	2.1. Objeto y Campo de Estudio de la Psicología Social. 2.2. Socialización y Género. 2.3. Grupos. 2.4. Personalidad.
3. Investigación en Psicología Social	3.1. Teoría, Método y Técnica de Investigación en Psicología Social. 3.2. El método como perspectiva teórico-metodológica. 3.3. El método como técnica de investigación. 3.3.1. Proceso de investigación. 3.3.2. Investigación cuantitativa. 3.3.3. Investigación cualitativa. 3.4. Selección y formulación de un problema de investigación. 3.5. Esquemas de investigación: tipos y diseños. 3.6. Confiabilidad y validez. 3.7. Ética en la investigación.
4. Estudio de los Fenómenos y/o Problemáticas Sociales	4.1. Elaboración de un proyecto de investigación. 4.1.1. Elección del tema a investigar 4.1.2. Integración de teorías e investigaciones sobre el tema.
5. Contexto Histórico, Social y Político de México	5.1. Sociedad, economía y política: conceptos básicos. 5.2. Sistema político mexicano. 5.3. Economía, globalización y neoliberalismo. 5.4. Política social.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Álvarez-Gayou, J. L. (2004). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Alvaro, J. L. & Garrido, A. (2004). *Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*. México: McGraw-Hill.
- American Psychological Association. (2002). *Manual de estilo de publicaciones*. México: Manual Moderno.
- Booth, W. (2001). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. México: Gedisa.
- Buceta, L. (2003). *Introducción a la Psicología social*. México: Vives.
- Burín, M. (2001). *Género y familia*. México: Gedisa.
- Deutsch, M. & Krauss, R. M. (2001). *Teorías en Psicología social*. México: Paidós.
- Festinger, L. & Katz, D. (Comp.) (2000). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. España: Paidós.
- Fischer, G. N. (2001). *Psicología social. Conceptos fundamentales*. Madrid: Nancea.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. España: Morata.
- Flores, F. (2001). *Psicología social y género. El sexo como objeto de representación social*. México: UNAM-McGraw-Hill.
- González, F. (2002). *Sujeto y subjetividad. Una aproximación histórico cultural*. México: Thompson.
- Ibañez, T. (2001). *Psicología social construccionista*. México: UDG.
- Ito, E. & Vargas, B. (2005). *Investigación cualitativa para psicólogos: De la idea al reporte*. México: UNAM-Porrúa.
- Jodelet, D. & Guerrero, T. A. (2000). *Develando la cultura: Estudios en representaciones sociales*. México: UNAM.
- Kerlinger, F. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Maisonneuve, J. (2001). *La dinámica de los grupos*. Argentina: Nueva Visión.
- Morales, F. J., Páez, D., Kornblit, A. & Asún, D. (2002). *Psicología Social*. Argentina: Prentice Hall.
- Moscovici, S. (2002). *Psicología social I: Influencia y cambio de actitudes, individuo y grupos*. España: Paidós.
- Moscovici, S. (2002). *Psicología social II*. España: Paidós.
- Napier, R. & Gershenfeld, M. (2000). *Grupos: Teorías y experiencia*. México: Trillas.

Schultz, D. P. & Schultz, S. E. (2002). *Teorías de la personalidad*. México: Thompson.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Alessandro, B. (2002). *Sobre la globalización y el mundo que viene*. Barcelona: Anagrama.

Engels, F. (2002). *Origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. México: Editores Unidos.

Hernández, J. M. (2002). *La personalidad. Elementos para su estudio*. España: Biblioteca Nueva.

Katchadurian, L. (2005). *La sexualidad humana*. México: Fondo de Cultura Económica.

Matínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.

Morín, E. (2001). *Introducción al pensamiento complejo*. México: Gedisa.

Moscovici, S. (2006). *Psicología de las minorías activas*. España: Morata.

Rivera, S. & Díaz-Loving, R. (2002). *La cultura del poder en la pareja*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Miguel Ángel Porrúa.

Ruiz, O. J. (2000). *Metodología de la investigación cualitativa*. México: McGraw-Hill.

Shafte, D. R. (2002). *Desarrollo social y de la personalidad*. México: Thompson.